

2024

BILANCIO SOCIALE IN PILLOLE

LE NUOVE VIE DEL DONO





6

IDENTITÀ

Valori
 Mission
 Forma giuridica
 L'organizzazione
 Chi siamo - I dati del quadriennio



14

ATTIVITÀ E PROGETTI 2024

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE ESTERNA

Rapporti Istituzionali

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE INTERNA

Consulta dei Presidenti Provinciali
 Conferenza di fine mandato
 Privacy e DPO - Registro Soci - AvisNet

I NOSTRI PROGETTI

Scuola e formazione

- Alta Scuola di Formazione Interregionale
- Percorso “Guardare e Costruire il Futuro”
- Seminario Cristina Rossi
 “Le radici devono avere fiducia nei fiori”

Intergenerazionali

- Avis Digital Community
- Lezioni di memoria e sfide del futuro

Dedicati ai giovani

- Heart Beats: Giovani che Donano
- ESC
- SCU

Comunicazione

- Radio Italia Live 2024



32

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

LA COMUNICAZIONE E I SUOI STRUMENTI

Ufficio Stampa: opinione pubblica
 Campagna Estiva e Natalizia
 Il Lombardia 118° edizione
 Trasmissioni dell'Accesso
 Il sito internet
 Social Network



41

INDICATORI ECONOMICI

Guardare il futuro senza dimenticare il passato

Cari volontari, dirigenti, collaboratori, avisini, giunge al termine il mio mandato come Presidente di Avis Regionale Lombardia, e con esso si chiude per me un percorso lungo otto anni, intensi e significativi. Un periodo in cui ho avuto l'onore e la responsabilità di accompagnare la nostra associazione in una fase storica complessa, ma anche profondamente stimolante. Mi rivolgo a voi con gratitudine e con uno sguardo rivolto al domani, in un momento simbolico in cui ci prepariamo a celebrare il centenario di Avis Lombardia: un traguardo che parla di storia, di valori, di persone e di futuro.



Oscar Bianchi
Presidente

Guardare al futuro senza dimenticare il passato non è solo uno slogan. È la bussola che deve orientare ogni passo che facciamo. Perché se da un lato il contesto sociale, sanitario, tecnologico cambia velocemente, dall'altro restano saldi i principi fondanti che ci hanno condotto fin qui: la solidarietà, il volontariato, l'impegno civico, il dono gratuito e anonimo del sangue e del plasma. Sono questi i valori che hanno reso AVIS una colonna portante del sistema sanitario nazionale, un punto di riferimento per milioni di cittadini, un esempio virtuoso di cittadinanza attiva.

In questi anni abbiamo affrontato numerose sfide, e nonostante le difficoltà - pandemia, incertezze economiche, trasformazioni sociali - Avis Lombardia ha continuato a essere presente, viva, radicata nel territorio. Ma è proprio dalle sfide che dobbiamo partire per capire dove andare, e come farlo insieme.

Le sfide del futuro sono le sfide di oggi

Il nostro domani si costruisce sulle scelte di oggi. E le sfide che ci attendono non sono un orizzonte lontano, ma una realtà con cui siamo già chiamati a misurarci.

Il ricambio generazionale non è più rinviabile. Se vogliamo che AVIS continui a esistere, a crescere, a incidere, dobbiamo saper parlare ai giovani, coinvolgerli non solo come donatori, ma come attori protagonisti dell'associazione. Dobbiamo offrire loro spazi di responsabilità, percorsi di crescita, strumenti per sentirsi parte di una storia più grande. La forza di AVIS è sempre stata la sua capacità di rinnovarsi restando fedele a se stessa. Oggi dobbiamo tornare a essere un punto di riferimento per chi cerca un senso, un impegno, una comunità.

La burocrazia, in troppi casi, ostacola l'entusiasmo e il lavoro quotidiano delle sedi comunali. Dobbiamo liberarci da ciò che ci appesantisce per concentrarci su ciò che conta davvero: la promozione della cultura del dono, la vicinanza alle persone, la presenza nelle comunità. La semplificazione amministrativa non è solo una questione tecnica: è una questione politica, nel senso più nobile del termine, perché riguarda la possibilità di agire, di incidere, di rendere efficiente e accessibile il nostro operato.

La sostenibilità economica è un'altra grande sfida. Le risorse non sono infinite, e il contesto richiede scelte intelligenti, visione strategica, capacità di innovare. Dobbiamo continuare a rafforzare sempre più il dialogo con le istituzioni, con il mondo della sanità, con i donatori stessi. Dobbiamo costruire reti solide, investire nella formazione, ottimizzare i processi, senza mai perdere di vista la qualità del servizio e il rispetto per chi dona e per chi riceve.

L'autosufficienza di plasma è un obiettivo imprescindibile. Non possiamo più permetterci di dipendere dall'estero per un bene così prezioso. AVIS deve giocare un ruolo attivo e trainante in questa partita, facendo informazione, sensibilizzazione, ma anche lavorando a fianco delle strutture pubbliche per creare le condizioni affinché la donazione di plasma diventi un'abitudine diffusa e consapevole. Infine, ma non da ultimo, la democraticità interna dell'associazione. AVIS è una grande rete che vive di autonomie, ma che deve saper trovare sintesi. Le sezioni comunali, provinciali e regionali devono sentirsi parte di un progetto condiviso, capace di valorizzare la libertà dei territori ma anche di orientare, motivare e armonizzare le azioni. La partecipazione non deve essere solo formale, ma reale, viva, sostanziale.

Le nostre risorse: ciò che ci rende unici

E se le sfide sono tante, AVIS ha già dentro di sé le risorse per affrontarle. La nostra rete

associativa è una forza straordinaria: un tessuto capillare che unisce persone, storie, sensibilità diverse. Nessuno, da solo, può farcela. Ma insieme, possiamo tutto. L'unità non è uniformità: è saper riconoscere nell'altro un alleato, un compagno di strada, un tassello indispensabile di un progetto più grande. C'è poi la nostra unitarietà d'intenti. Siamo una comunità che, quando sa concentrarsi sugli obiettivi comuni, riesce a essere incisiva, coesa, vincente. Questo spirito deve guidarci anche nei momenti di confronto: non ci servono barriere, ma ponti. Non contrapposizioni, ma alleanze.

E infine, la competenza. Oggi essere volontari non significa più solo donare tempo. Significa mettere in campo saperi, esperienze, professionalità. Il volontariato di competenza è la chiave per affrontare un mondo sempre più complesso, in cui servono conoscenze specifiche, capacità organizzative, comunicative, digitali. Investire in formazione e in valorizzazione delle competenze è un dovere verso chi ci dedica tempo, passione, energie.

Volgendo lo sguardo indietro, sento una profonda gratitudine. Per tutto ciò che insieme abbiamo costruito: progetti, eventi, campagne, relazioni, risultati. Ma soprattutto, per le persone incontrate lungo il cammino. Per le strette di mano, per gli occhi lucidi di chi raccontava la sua prima donazione, per le telefonate risolutive nei momenti difficili, per il calore delle assemblee, per il silenzioso lavoro quotidiano di chi, con discrezione, continua ad instillare la goccia di Avis in ogni angolo della Lombardia.

Questa storia, la nostra storia, continua, con energie nuove, con idee fresche, con una visione che non ha paura del cambiamento. La nostra associazione ha tutto ciò che serve per affrontare il futuro: radici profonde e ali robuste. E io sono certo che saprà volare ancora più in alto.

A chi verrà dopo di me, il mio augurio è semplice ma sincero: custodite con cura ciò che abbiamo costruito e abbiate il coraggio di osare ancora di più. Perché Avis Lombardia non è solo un'organizzazione: è un sogno collettivo che si rinnova ogni giorno, in ogni donazione, in ogni gesto di solidarietà.

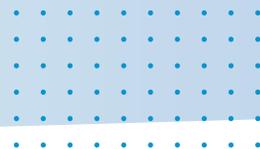
Grazie, davvero. A ognuno e ognuna di voi.
Con affetto e stima,

Oscar Bianchi
Presidente

IDENTITÀ



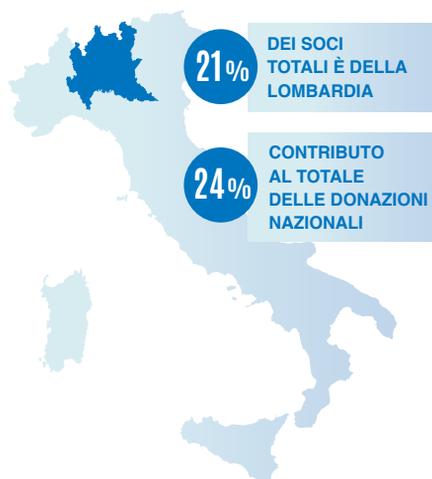
Valori, azioni, vision e dati



Le radici di AVIS risalgono al lontano 1926. A causa dall'assenza di sangue disponibile, il **Dott. Vittorio Formentano** dovette arrendersi impotente di fronte al decesso di una donna per un'emorragia post-parto. Decise così di pubblicare un appello sul Corriere della Sera per costituire un gruppo di volontari per la donazione del sangue. Ricevette risposta da 17 persone, che si riunirono nel 1927 per gettare le basi di quella che sarebbe diventata la Nostra Associazione.

La costituzione di Avis Regionale Lombardia risale invece al 1972 e nasce con lo scopo di:

- Promuovere la donazione di sangue
- Coordinare le sedi territoriali preesistenti
- Creare un ponte tra le Avis sottostanti (Avis Comunali e Avis Provinciali) ed il livello superiore (AVIS Nazionale)
- Interfacciarsi con le Istituzioni Pubbliche del medesimo livello territoriale.



In un secondo momento, riflettendo sull'importanza del tema della formazione, la stessa è stata cristallizzata all'interno della Carta Costituzionale dell'Associazione: **lo Statuto.**

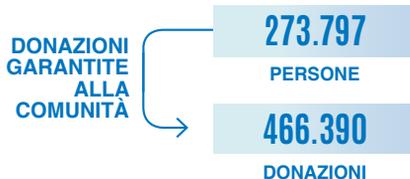
AVIS, con quasi **1.300.000 soci**, rappresenta l'Associazione di volontariato più radicata sul territorio nazionale ed Avis Lombardia riveste, in questo contesto, un ruolo di primaria importanza: **1/5 dei soci totali provengono dalla nostra regione e contribuiscono all'autosufficienza nazionale per 1/4.**

IDENTITÀ

Avis Lombardia si compone di **273.797 persone**, le quali rappresentano il 21% dei soci totali.

Alla comunità vengono garantite **466.390 donazioni di sangue ed emocomponenti** che, considerate le quasi 2 milioni di donazioni a livello nazionale, si attesta attorno al 24%.

PERSONE E DONAZIONI



Valori

I valori che contraddistinguono Avis sono: la solidarietà, la partecipazione sociale e civile, la tutela del diritto alla salute, l'apertura all'altro senza discriminazioni di alcun genere (sesso, razza, lingua, nazionalità, religione, ideologia politica), il rispetto dell'unicità delle persone e dei personali bisogni.

SOLIDARIETÀ

GRATUITÀ

ETICA DEL VOLONTARIATO

UNICITÀ

DONO

LEGAMI E COMUNITÀ

Questi valori puntano a creare una comunità coesa, a rafforzare i legami sociali e a promuovere la partecipazione attiva dei cittadini.

Mission

La mission primaria dell'Associazione è sicuramente la promozione della donazione di sangue, intero e/o una sua frazione, con la specifica che per donazione si intende un atto che possiede le seguenti caratteristiche:

- volontario
- periodico
- associato
- gratuito
- anonimo
- consapevole.

Ma non è tutto, compito dell'AVIS infatti è anche quello di diffondere nella comunità locale d'appartenenza i valori elencati precedentemente.

TUTELARE IL DIRITTO
ALLA SALUTE DEL DONATORE
E DEL RICEVENTE

SOSTENERE LO SVILUPPO
DEL VOLONTARIATO
E DELL'ASSOCIAZIONISMO

PROMUOVERE SANI STILI DI VITA

PARTECIPARE E PROMUOVERE
PROGRAMMI DI COOPERAZIONE
INTERNAZIONALE

Forma Giuridica

A far data dal 22 dicembre 2022 Avis Regionale Lombardia è a tutti gli effetti un **ETS (ente del Terzo settore)**. Assume la qualifica di **OdV (Organizzazione di Volontariato)** in quanto **iscritta** nella relativa sezione del **RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore)**. Inoltre, dal 1° giugno 2023 AVIS è divenuta a tutti gli effetti una **RAN (Rete Associativa Nazionale)**, di cui Avis Lombardia è parte. Ai sensi del CTS (Codice del Terzo settore) Avis Regionale Lombardia è un **ente non commerciale** e *“persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, senza fini di lucro.”* (art. 2, comma 1, Statuto Regionale). Avis Regionale Lombardia si conferma **ente dotato di personalità giuridica** ai sensi dell'art. 22 del CTS, in sostituzione del precedente D.P.R. 361/2000. A seguito della modifica degli Statuti di tutti i livelli associativi avvenuta nel 2022, è attualmente in corso un'ulteriore revisione.

L'organizzazione

Le risorse umane di Avis Lombardia sono composte dagli organi associativi, dallo staff e dagli eventuali volontari del Servizio Civile Universale e dei Corpi Europei di Solidarietà. Secondo quanto stabilito dall'art. 8 dello Statuto Regionale, gli organi associativi di Avis Lombardia sono:

- I. L'assemblea Regionale degli Associati;
- II. Il Consiglio Direttivo Regionale;
- III. Il Comitato Esecutivo;
- IV. Il Presidente ed il Vicepresidente Vicario;
- V. L'addetto Contabile e di Bilancio;
- VI. L'Organo di Controllo.

È organo di giurisdizione interna il Collegio Regionale dei Probiviri.

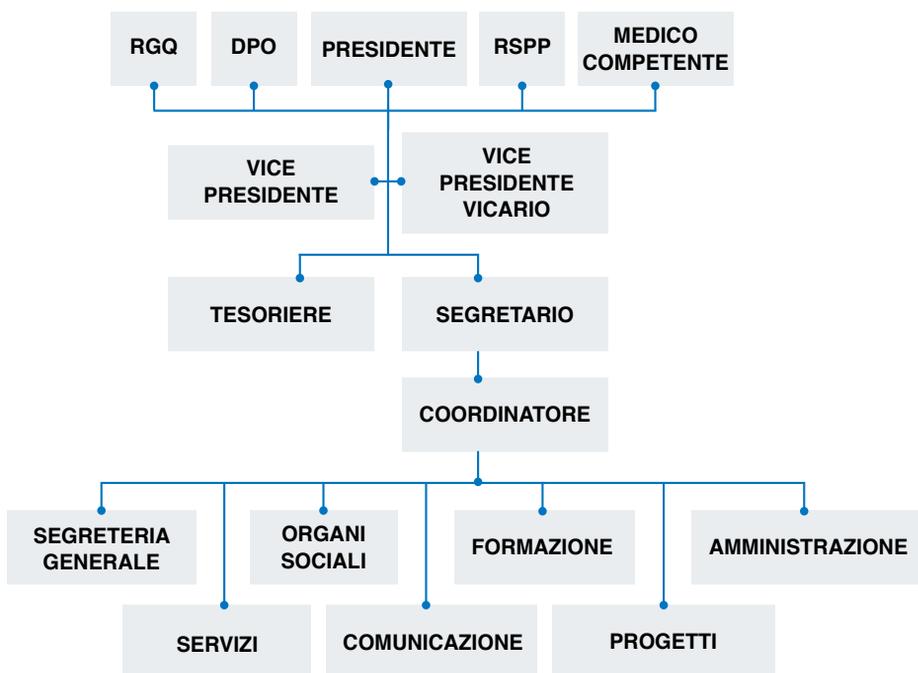
L'attuale Consiglio Direttivo, insediatosi nel 2021 e in scadenza il prossimo anno, ha nominato quale Presidente di Avis Regionale Lombardia Oscar Bianchi. Il Presidente ricopre l'incarico di Legale Rappresentante pro-tempore ed è affiancato dall'Ufficio di

IDENTITÀ

Presidenza e dal Comitato Esecutivo nella gestione dell'associazione.

All'interno del Consiglio Direttivo non si segnalano modifiche, che si rinvergono invece nel Collegio dei Probiviri e nell'Organo di Controllo. Nel dicembre 2024 hanno dato le dimissioni Mauro Adamati, componente del Collegio dei Probiviri, e Gabriele Peroni, componente dell'Organo di Controllo. Quest'ultimo, in occasione del primo Consiglio Direttivo utile, è stato sostituito dalla Dott.ssa Sara Auguardo; al contrario, non avendo a suo tempo nominato dei sostituti in Assemblea, il Collegio Regionale dei Probiviri proseguirà il suo lavoro, fino alla naturale scadenza del mandato, con 2 membri.

ORGANI ASSOCIATIVI



AVIS COMUNALI E PROVINCIALI

AVIS	AVIS
638	12
COMUNALI	PROVINCIALI

SOCI

SOCI		SOCI		SOCI
264.358	+	9.439	=	273.797
DONATORI		NON DONATORI		TOTALE

SOCI PERSONE FISICHE

PROVINCIA	DONATORI	NON DONATORI	TOTALE SOCI	DONATORI	NON DONATORI
Provinciale di Bergamo	35.726	2.063	37.789	95%	5%
Provinciale di Brescia	36.117	1.379	37.496	96%	4%
Provinciale di Como	15.789	482	16.271	97%	3%
Provinciale di Cremona	16.215	577	16.792	97%	3%
Provinciale di Lecco	15.272	221	15.493	99%	1%
Provinciale di Lodi	7.678	133	7.811	98%	2%
Provinciale di Mantova	16.792	1.157	17.949	94%	6%
Provinciale di Milano	52.866	2.239	55.105	96%	4%
Provinciale di Monza e Brianza	22.524	384	22.908	98%	2%
Provinciale di Pavia	13.417	275	13.692	98%	2%
Provinciale di Sondrio	8.024	80	8.104	99%	1%
Provinciale di Varese	23.938	449	24.387	98%	2%
Totali Avis Provinciali	264.358	9.439	273.797	97%	3%

SOCI PERSONE GIURIDICHE

AVIS PROVINCIALI	NUMERO SEDI	NUMERO SEDI
Bergamo	158	Milano 80
Brescia	103	Monza e Brianza 40
Como	22	Pavia 20
Cremona	53	Sondrio 10
Lecco	19	Varese 43
Lodi	15	
Mantova	87	
		TOTALE SEDI LOMBARDIA 650

Chi siamo - I dati del quadriennio

I dati che seguono rispecchiano la situazione di Avis Regionale Lombardia, Associazione di Associazioni e di Persone Fisiche.

Nel 2024 Avis Regionale Lombardia registra un lieve ma costante aumento del numero totale di donatori, che raggiungono quota 264.358, segnando un +0,97% rispetto all'anno precedente e confermando un trend positivo iniziato nel 2022, dopo il calo registrato nel 2021. In controtendenza, però, cala in modo significativo il numero di nuovi iscritti, che passano da 23.827 nel 2023 a 21.145 nel 2024, con una riduzione dell'11,26%: un segnale che evidenzia la necessità di rafforzare le attività di promozione e coinvolgimento. Le donazioni totali restano sostanzialmente stabili, con un leggero incremento dello 0,55% rispetto al 2023, a conferma di una buona tenuta del sistema donazionale nel suo complesso.

Analisi dei dati

DONATORI					
2020	2021	2022	2023	2024	INCREMENTO (rispetto 2023)
261.144	258.900	261.124	261.811	264.358	0,97

NUOVI ISCRITTI					
2020	2021	2022	2023	2024	VARIAZIONE (rispetto 2023)
20.924	21.683	21.584	23.827	21.145	-11,26

DONAZIONI TOTALI					
2020	2021	2022	2023	2024	INCREMENTO (rispetto 2023)
446.411	472.022	466.346	463.822	466.390	0,55

ANDAMENTO DELLE DONAZIONI RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE					
2020	2021	2022	2023	2024	
+5,7	+8,2	-1,2	-0,54	+0,55	

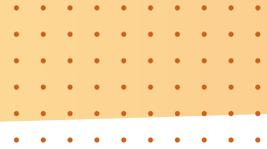
DONAZIONI				
PROVINCIA	SANGUE INTERO	PLASMAFERESI PRODUTTIVA	ALTRE DONAZIONI	TOTALE 2024
Provinciale di Bergamo	44.864	17.332	-	62.196
Provinciale di Brescia	54.700	5.148	1.412	61.260
Provinciale di Como	23.361	5.244	-	28.605
Provinciale di Cremona	24.970	11.354	10	36.334
Provinciale di Lecco	25.543	4.323	2	29.868
Provinciale di Lodi	12.079	2.620	6	14.705
Provinciale di Mantova	26.064	6.651	306	33.021
Provinciale di Milano	74.772	9.741	291	84.804
Provinciale di Monza e Brianza	30.564	7.997	391	38.952
Provinciale di Pavia	19.755	2.400	-	22.155
Provinciale di Sondrio	9.225	5.538	-	14.763
Provinciale di Varese	33.849	4.975	903	39.727
Totali Avis Provinciali	379.746	83.323	3.321	466.390

DIFFERENZA E VARIAZIONE DONAZIONI ANNO 2023- ANNO 2024				
PROVINCIA	2024	2023	DIFFERENZA	VARIAZIONE %
Provinciale di Bergamo	62.196	60.999	+ 1.197	+ 1,92%
Provinciale di Brescia	61.260	62.795	- 1.535	- 2,51%
Provinciale di Como	28.605	28.231	+ 374	+ 1,31%
Provinciale di Cremona	36.334	36.285	+ 49	+ 0,13%
Provinciale di Lecco	29.868	28.491	+ 1.377	+ 4,61%
Provinciale di Lodi	14.705	14.542	+ 163	+ 1,11%
Provinciale di Mantova	33.021	33.611	- 590	- 1,79%
Provinciale di Milano	84.804	82.672	+ 2.132	+ 2,51%
Provinciale di Monza e Brianza	38.952	38.946	+ 6	+ 0,02%
Provinciale di Pavia	22.155	21.933	+ 222	+ 1,00%
Provinciale di Sondrio	14.763	14.487	+ 276	+ 1,87%
Provinciale di Varese	39.727	40.830	- 1.103	- 2,78%
Totali Avis Provinciali	466.390	463.822	+ 2.568	+ 0,55%

ATTIVITÀ E PROGETTI 2024



Attività istituzionale esterna



Rapporti Istituzionali

Nel corso del 2024, Avis Regionale Lombardia ha intensificato il proprio impegno istituzionale, rafforzando il dialogo con le principali autorità regionali, nazionali e tecniche. Le interlocuzioni hanno riguardato temi strategici per il sistema trasfusionale e per la sostenibilità del mondo associativo, in continuità con quanto avviato negli anni precedenti. L'azione istituzionale si è articolata su più livelli: politico, tecnico, normativo e di innovazione tecnologica.

Livello Nazionale

Avis Regionale Lombardia ha consolidato il proprio ruolo come soggetto attivo nelle dinamiche nazionali:

- **Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE):** in collaborazione con il Dipartimento per l'Innovazione Tecnologica e il Ministero della Salute, abbiamo partecipato alla scrittura del decreto attuativo del FSE. Il nostro impegno si è concentrato sull'inserimento della donazione di sangue effettuata presso le Unità di Raccolta associative, inizialmente non contemplata nel sistema.
- **Advocacy istituzionale e parlamentare:** sono state monitorate attentamente le attività normative nazionali, con interventi mirati per orientare decisioni potenzialmente impattanti sul territorio lombardo. Le interlocuzioni hanno coinvolto alti livelli istituzionali in ambito ministeriale e parlamentare, permettendoci di rappresentare il punto di vista delle associazioni.
 - Allo stesso modo abbiamo lavorato come facilitatori delle interlocuzioni tra Regione Lombardia e **Centro Nazionale Sangue**.
- **Ricerca e innovazione:** la collaborazione strategica con **Fondazione Anthem** ha segnato l'inizio di un nuovo percorso che vede Avis al centro di un ampio progetto legato

ATTIVITÀ E PROGETTI

alla ricerca scientifica, in particolare sul fronte della salute pubblica e della medicina trasfusionale.

Regione Lombardia e AREU

Il 2024 ha rappresentato un anno cruciale nelle relazioni con Regione Lombardia e AREU (Azienda Regionale Emergenza Urgenza), con significativi avanzamenti in diversi ambiti.

Abbiamo fatto molti incontri, chiedendo ascolto, in Regione Lombardia, anche rispetto alle diverse persone che si sono alternate all'assessorato e alla direzione generale. Oggi siamo una presenza costante, riconosciuta e ascoltata.

Abbiamo presidiato le cabine di regia e i tavoli, con fermezza e volontà di far valere le nostre istanze e necessità.

Rinnovo delle convenzioni

Dopo un lungo e articolato lavoro di confronto, è stata finalizzata e messa a terra la **convenzione unica regionale**, un traguardo storico per Avis. Il processo ha richiesto grande impegno, soprattutto nei rapporti con le istituzioni sanitarie di territorio e la difficoltà nel reperimento di integrazioni economiche regionali.

Nel corso dell'anno:

- Sono stati affrontati e risolti contrasti interpretativi con le ASST e sono state firmate convenzioni anche in territori che da anni attendevano una definizione
- È stato avviato il **tavolo tecnico previsto dall'Allegato C**, con la partecipazione di rappresentanti di Avis, Regione e AREU, che ha permesso di attivare fondi extra per le associazioni.

Confidiamo che il 2025 rappresenterà anche l'anno di avvio del finanziamento previsto dall'Allegato C, destinato alla realizzazione delle campagne di comunicazione congiunte tra Avis Regionale Lombardia e Regione Lombardia.

Progetto Telemedicina

A seguito del progetto finanziato da Fondazione Cariplo, in collaborazione con Istituto Superiore di Sanità, Centro Nazionale Sangue, in sinergia con Aria Spa abbiamo strutturato una progettualità che potrebbe far partire subito la televisita, previa accettazione da parte della Dg Welfare.

Turismo e Cultura

Avis è stata coinvolta come **social partner** dall'Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e Moda della Regione, in due grandi eventi, il Giro di Lombardia e Cuori Olimpici.

Riconoscendo la valenza culturale del nostro operato, le Avis Provinciali hanno avuto opportunità di essere presenti, oltre che sui materiali di comunicazione, durante gli eventi con la promozione dell'associazione



Accordi con il Mondo Produttivo

Sono stati sottoscritti protocolli d'intesa con **Coldiretti, Confartigianato, Confimi e Altarea**, avviando una collaborazione tra volontariato e imprese. Gli accordi prevedono:

- Campagne di sensibilizzazione;
- Eventi pubblici;
- Formazione per imprese e dipendenti;
- Promozione del benessere e degli stili di vita sani come strumento per diventare donatori regolari e idonei.



ATTIVITÀ E PROGETTI

Grazie ai rapporti consolidati ed alle relazioni aperte in questi anni in vari ambiti e settori da Avis Lombardia, in questo caso con Eni Plenitude, è stato possibile sfruttare l'agevolazione del 110% permettendo alle Avis, che ne potevano fare richiesta, di avviare interventi di riqualificazione energetica e strutturale.

Riconoscimento istituzionale e presenza nei tavoli

Avis è oggi riconosciuta come **partner istituzionale stabile e autorevole**. La nostra presenza è costante nelle cabine di regia e nei tavoli decisionali strategici. AREU e la Dg Welfare ci considerano ormai interlocutori pienamente legittimati su tutte le tematiche del sistema sangue.

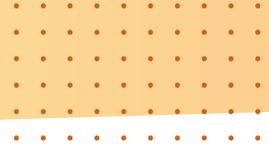
Abbiamo inoltre:

- Presentato emendamenti al Piano Socio Sanitario Regionale, ottenendo già risultati tangibili come l'integrazione degli esami del donatore nel FSE.
- Richiesto a più riprese il **superamento della collocazione dell'ambito trasfusionale** all'interno dell'Emergenza-Urgenza, in favore di un contesto più di "programmazione", proponendo la costituzione di un **tavolo di programmazione congiunto**.

Tra i risultati, possiamo citare la **delibera regionale che definisce gli indirizzi del SSR per il 2025** (Regole 2025), accoglie molte delle istanze avanzate da Avis Lombardia nelle sedi istituzionali:

- **Sistema Informativo Trasfusionale**: previsto l'avvio di un nuovo sistema integrato per la tracciabilità del sangue, l'ottimizzazione dei flussi informativi e il monitoraggio delle attività trasfusionali e di emovigilanza. Il sistema sarà connesso al FSE.
- **Cartella Clinica Elettronica**: nel 2025 partiranno i confronti per l'integrazione tra cartelle cliniche regionali e locali, includendo anche i processi trasfusionali ospedalieri.
- **Rete Trasfusionale**: sono confermati gli indirizzi strategici verso l'autosufficienza regionale e nazionale, con:
 - Rafforzamento della **SRC presso AREU**;
 - Lancio di una **Scuola di Specializzazione in Medicina Trasfusionale**;
 - Implementazione di programmi di **Patient Blood Management (PBM)**;
 - Sostituzione del sistema Emonet con un nuovo applicativo regionale.
- Banca del sangue raro: stanziati € 1.300.000 per il 2024, a favore della Fondazione IRCCS Cà Granda Policlinico di Milano.

Attività istituzionale interna



Consulta dei Presidenti Provinciali

La Consulta dei Presidenti Provinciali è un organismo di dialogo con un ruolo consultivo significativo, che influenza le decisioni sulla gestione associativa. Infatti, il confronto tra il livello regionale ed il livello provinciale è fondamentale per definire una linea di indirizzo comune, soprattutto considerando che le Avis Provinciali rappresentano i principali interlocutori di Avis Regionale Lombardia. Gli argomenti trattati maggiormente durante le numerose riunioni hanno riguardato le Convenzioni, il progetto AvisNet, il progetto SIAN e le prospettive future.



Conferenza di Fine Mandato

La Conferenza di Fine Mandato, tenutasi in data 28 settembre presso il Castello di Somma Lombardo (VA), è stato un momento che ha permesso di restituire agli stakeholder

ATTIVITÀ E PROGETTI

dell'Associazione quanto messo in atto durante questi 4 anni. In particolare, sono state individuate 8 aree tematiche principali e, per ciascuna di esse, è stato ripercorso il lavoro svolto tramite un rappresentante politico ed uno tecnico:

AREE TEMATICHE		
AREA	REFERENTE POLITICO	REFERENTE TECNICO
Attività Istituzionale Esterna	Oscar Bianchi	Elisabetta Lanfranchi
Attività Istituzionale Interna	Oscar Bianchi e Vincenzo Davì	Laura Cubeddu
Politiche Sanitarie	Giuseppe Cambié Tiziano Gamba	Nicole D'Amelio
Segreteria	Paolo Bontempi Luigi Spada	Matteo Polloni
Bilanci	Daniele Bruno	Andrea Bettinelli
Comunicazione /Eventi/Promozione	Oscar Bianchi Igor Mann Roberto Bonacina	Silvia Ghilardi
Formazione/Progetti	Sonia Marantelli	Laura Cubeddu Matteo Polloni
Giovani	Marika Guidi Renato Zucca	Saida Ben-Driouich volontarie ESC



Privacy e DPO – Registro Soci – AvisNet

Dopo un percorso di oltre 2 anni si è conclusa la collaborazione con lo studio Bolognini, sviluppata attraverso il progetto Re-Evolution, che ha portato alla definizione di un documento inerente alla gestione della privacy all'interno del tema della telemedicina.

Con riferimento al tema Registro Soci, grazie alla delibera dell'Assemblea Regionale del 2023, rispetto alla proposta di escludere dall'elettorato attivo e passivo i soci iscritti in Libri Soci che non siano stati presentati nei termini e secondo le modalità stabilite, si è potuti giungere all'Assemblea 2024 con il Registro Soci Regionale.

In data 12 febbraio è pervenuto l'Accordo quadro di AvisNet con i relativi allegati, grazie al quale le Avis Provinciali hanno potuto sottoscrivere i singoli contratti con la società Caleidoscopio.

I nostri Progetti



Scuola e formazione

Formazione in ECM

Tra i corsi proposti per il 2024 ed i corsi che sono iniziati l'anno precedente e conclusi in quello attuale, come per il 2023 i corsi in ECM che Avis Lombardia ha organizzato in qualità di Provider sono stati 8, che ci hanno visto collaborare principalmente con l'Avis Provinciale di Bergamo. Di seguito l'elenco dei corsi del 2024:

CORSI ECM 2023-2024

CORSI	DATA	TITOLO	NR. CREDITI
4_2023	ottobre 2023 / marzo 2024	La gestione dell'aferesi di plasma e multicomponent nelle unità di raccolta	5
5_2023	ottobre 2023 / marzo 2024	la medicina di genere in ambito trasfusionale	5
1_2024	gennaio / febbraio 2024	principi di risk management per le unità di raccolta	9
2_2024	12 giugno 2024	lettura critica di un articolo scientifico	4.6
3_2024	luglio / dicembre 2024	guida per i referenti sanitari della rete associativa lombarda (corso di 1° livello)	4
4_2024	Luglio / dicembre 2024	guida per i referenti sanitari della rete associativa lombarda (corso di 2° livello)	10
5_2024	novembre 2024 / maggio 2025	principi di risk management per le unità di raccolta	4
6_2024	28 novembre 2024	iperferritinemia, emosiderosi, emocromatosi	4

Quest'anno, la percentuale di corsi effettivamente organizzati rispetto ai corsi previsti si è attestata al 100%.

Alta Scuola di Formazione Interregionale



Il progetto si è realizzato tra il 2023 ed il 2024, dando vita ad un articolato percorso formativo, strutturato in modalità seminariale. I due progetti, confluiti in un unico percorso formativo, avevano l'obiettivo di formare i dirigenti Avis delle tre regioni sui temi della leadership e della comunicazione, con un'attenzione particolare al

ricambio generazionale. Gli incontri, della durata di mezza giornata, hanno rappresentato una importante occasione per la comunità Avis di ritrovarsi, confrontarsi e approfondire tematiche legate alla comunicazione, analizzandola da prospettive differenti. I Formatori sono stati individuati fra il Team di "Palestra della Scrittura" che si occupa di Alta formazione da molti anni e che, alla padronanza sui temi, unisce la conoscenza del contesto AVIS. Claudia Comaschi Lorenzo Carpenè, Luca Stoppioni Cinzia Esternann; a questi si sono affiancati Dirigenti associativi, volontari e collaboratori interni, allo scopo di proporre buone prassi per la gestione quotidiana.

Percorso "Guardare e Costruire il Futuro"

Durante la Consulta Giovani Nazionale di inizio marzo, è stato presentato l'evento "Storia, Memoria e Futuro" e, con esso, l'intero progetto condotto dalla Prof.ssa Ivaldi. Il progetto si è posto due obiettivi principali:

- Valorizzare le storie delle persone che vivono l'associazione, utilizzandole come base per dare senso al presente e costruire modalità innovative di organizzazione e associazionismo.
- Promuovere e supportare l'immaginazione per dare forma a futuri possibili, prendendo in considerazione sia le criticità potenziali sia le aspettative positive.

Per raggiungere questi obiettivi, sono stati realizzati tre incontri online con un gruppo di 25 persone dell'associazione. Gli incontri, della durata di due ore ciascuno, si sono svolti nelle seguenti date:

- 20 maggio (18:00 - 20:00) → Fase della distopia
- 10 giugno (18:00 - 20:00) → Fase dell'utopia
- 8 luglio (18:00 - 20:00) → Fase della progettualità.

ATTIVITÀ E PROGETTI



I partecipanti sono stati invitati ad esporre i risultati del percorso svolto, in occasione dell'evento in memoria di Cristina Rossi, in presenza il 30 novembre al Memoriale della Shoah di Milano.



Seminario Cristina Rossi “Le radici devono avere fiducia nei fiori”

Il 30 novembre 2024, presso il Memoriale della Shoah di Milano, si è tenuto il seminario “Le radici devono avere fiducia nei fiori”, in memoria di Cristina Rossi. La scelta del luogo, altamente simbolica e suggestiva, ha conferito all’iniziativa un significato particolarmente intenso.

Sonia Marantelli, referente della formazione, ha espresso entusiasmo per l’evoluzione di questo appuntamento nel tempo e soddisfazione per l’edizione appena conclusa, contraddistinta da un forte coinvolgimento dei diversi livelli associativi e da contributi di rilevante valore.



L'evento ha rappresentato un'importante occasione di formazione e confronto sul futuro dell'associazione e sui valori condivisi. Tra i relatori presenti, la Dott.ssa Silvia Ivaldi, psicologa del lavoro, e la Dott.ssa Carolina Lucchesini, media strategist, hanno guidato i partecipanti in una riflessione sui temi del cambiamento. Al termine del seminario, nel pomeriggio, è stata offerta ai partecipanti la possibilità di una visita guidata al Memoriale della Shoah, arricchendo ulteriormente l'esperienza formativa della giornata.



L'evento ha suscitato emozioni profonde tra i volontari, che hanno avuto l'opportunità di esprimersi in un luogo di grande significato storico, riflettendo insieme su un futuro possibile per la nostra associazione.

Intergenerazionali

Avis Digital Community

Un progetto che prevede una serie di azioni e che proseguirà anche nel 2025, volto a creare una comunità fisica e digitale per rafforzare i valori dell'associazione, favorire il dialogo tra generazioni e potenziare le competenze dei volontari.

In particolare sono previsti appuntamenti di formazione in presenza e online.



Lezioni di memoria e sfide del futuro

L'evento "Lezioni di memoria e sfide del futuro", si è svolto il 20 aprile 2024 presso Cascina Triulza a Milano. L'incontro ha rappresentato un viaggio attraverso la storia degli ultimi 50 anni di Avis, tramite le testimonianze di chi la storia l'ha scritta, vivendola in prima persona, offrendo l'opportunità ai giovani avisini di riflettere sulle strategie future dell'associazione. I partecipanti hanno potuto prendere parte all'evento sia in presenza sia da remoto, previa iscrizione.



Durante l'incontro, è stato presentato il progetto "Guardare e costruire il futuro", condotto dalla Dott.ssa Silvia Ivaldi, Psicologa del lavoro e delle organizzazioni. L'evento ha rappresentato un momento di condivisione e riflessione, sottolineando l'importanza di conservare la memoria per costruire il futuro su basi solide.

Dedicati ai giovani

Heart Beats: Giovani che Donano



L'evento, rivolto ai giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, è stato ideato con l'obiettivo di sperimentare modalità innovative di partecipazione, promuovendo la valorizzazione delle competenze individuali e celebrando, al contempo, la Giornata Mondiale del Donatore di Sangue.

La prima parte del programma è stata dedicata a momenti formativi, finalizzati a fornire ai partecipanti strumenti utili per la crescita personale e associativa. Nella seconda parte, invece, i giovani sono stati protagonisti

di performance artistiche che hanno messo in luce il loro talento musicale, con esibizioni al pianoforte, alla chitarra, al basso e con la voce. L'iniziativa si è svolta a giugno grazie all'ospitalità dell'Avis Provinciale di Brescia e alla preziosa collaborazione del Gruppo Giovani di Avis Provinciale di Brescia.



ESC - Corpo Europeo di Solidarietà

A partire dal 2009, Avis Regionale Lombardia si è impegnata costantemente nell'ospitalità e nel coordinamento di Progetti del Corpo Europeo di Solidarietà, grazie al finanziamento della Commissione Europea e al programma Erasmus+, nonché alla gestione da parte dell'Agenzia Italiana per la Gioventù.

Ogni anno, dall'avvio del primo progetto, accogliamo due volontari internazionali nell'ambito di tale programma, i quali sono impegnati nell'esecuzione delle attività annuali previste dai progetti approvati dall'Agenzia Nazionale Italiana.



Nel 2024 è stato realizzato il progetto "Gen-Red" in partnership con il Comune di Cinisello Balsamo, PeaceWorks Sweden e il Jordan Youth Innovation Forum. Abbiamo avuto il piacere di ospitare Hadeel Al Asseh, dalla Giordania, e Diana Rojas Nunez, dalla Svezia.

Il progetto ha avuto una durata complessiva di 8 mesi ed ha offerto alle volontarie l'opportunità di entrare in contatto con la cultura italiana, di contribuire con il loro apporto culturale alle attività della nostra associazione e di arricchire la loro esperienza sociale e professionale, diventando parte integrante del team di Avis Lombardia.

Inoltre, abbiamo operato come organizzazione di invio per un gruppo di 5 volontari provenienti da diverse province lombarde (nello specifico Varese, Sondrio, Mantova e Como), ma anche da altre regioni, collaborando con associazioni che implementano progetti in diverse città del Belgio e della Spagna.

I progetti di volontariato internazionale rappresentano una buona opportunità per la nostra associazione; in particolare, ci permettono di crescere, imparare e condividere

esperienze con giovani provenienti da altre realtà. Nonostante tutte le differenze, le barriere linguistiche e il gap culturali, è un'esperienza di condivisione e apprendimento da e con entrambe le parti del progetto.

SCU - Servizio Civile Universale

Nel contesto del programma del Servizio Civile Universale, Avis Regionale Lombardia svolge un ruolo di raccordo e coordinamento tra AVIS Nazionale, in qualità di ente capofila, le sedi Avis che ospitano il progetto e i rispettivi volontari, garantendo l'attuazione delle attività approvate dal Dipartimento a livello nazionale.



Il progetto 2024/2025 "SCUola del Dono" ha ricevuto 30 candidature, coinvolgendo un totale di 18 sedi Avis accreditate. Tale iniziativa si propone di promuovere la cultura della donazione di sangue all'interno delle scuole e delle istituzioni educative, favorendo al contempo l'impegno delle giovani generazioni nella partecipazione attiva alla vita dell'associazione.

Nella sede di Avis Lombardia, quest'anno, abbiamo accolto il giovane Luca Cavaleri, studente di biologia all'Università dell'Insubria. Luca ha iniziato la sua collaborazione con Avis nel mese di settembre e proseguirà il suo impegno presso il nostro ufficio fino alla fine di agosto.

I volontari del Servizio Civile Universale forniscono un prezioso supporto alle attività amministrative delle sedi Avis, nonché alle iniziative sviluppate in collaborazione con l'ufficio regionale.

Comunicazione

Radio Italia Live 2024 - Campagna di sensibilizzazione

La campagna “Cambia il mondo in poco tempo, dona con Avis” è un’iniziativa di sensibilizzazione promossa da Avis Regionale Lombardia, con il contributo delle Avis Provinciali, in collaborazione con Radio Italia.



L'obiettivo della campagna è sottolineare come, in pochi minuti, sia possibile compiere gesti significativi, come donare il sangue, che possono salvare vite umane.

Il messaggio chiave evidenzia che, così come un bacio o un abbraccio richiedono poco tempo ma hanno un grande valore, anche la donazione di sangue è un atto semplice e rapido che può fare una grande differenza nella vita di chi ne ha bisogno.

La campagna si è articolata in diverse attività di comunicazione:

- Spot radiofonici da 30 secondi, trasmessi a rotazione su Radio Italia.
- Citazioni in radio da parte degli speaker di Radio Italia.
- Spot video diffuso sui canali social di Radio Italia e Avis Lombardia.
- Notizie e contenuti promozionali sul sito e sui social di Radio Italia.

Un momento particolarmente significativo è stato il lancio del video durante il preshow del concerto di Radio Italia in Piazza Duomo.

In questa occasione, Michela Pulsinelli e Federico Brembati sono saliti sul palco per condividere la loro testimonianza di donatori e lanciare un messaggio positivo ai tanti giovani presenti in attesa del concerto.



Grazie a questa campagna, il messaggio sull'importanza della donazione del sangue ha raggiunto un vasto pubblico, contribuendo a sensibilizzare e coinvolgere tanti giovani.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



La comunicazione e i suoi strumenti

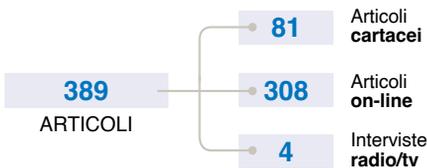


Nel cuore della nostra missione riconosciamo nella comunicazione un potente strumento attraverso il quale **rendere sempre più visibile il messaggio del Dono**. Abbiamo posto particolare attenzione nell'assumere un approccio diversificato, mirato a rispondere alle esigenze e agli interessi specifici dei nostri stakeholder. **Ogni messaggio, formulato con cura e attenzione, è veicolato attraverso i canali comunicativi più idonei**, con l'obiettivo di raggiungere una connessione autentica e significativa con ciascun destinatario.

Ufficio Stampa: Opinione Publica

UFFICIO STAMPA

RISULTATI RAGGIUNTI



Attraverso un'attività continua di coordinamento con gli uffici stampa di enti e istituzioni partner, Avis Regionale Lombardia ha ottenuto una copertura mediatica efficace sia a livello locale che nazionale, narrando in modo coerente e continuativo le attività dell'associazione.

COMUNICATI STAMPA

Totale

N.

13

Durante l'anno sono stati diramati 13 comunicati stampa, tra i temi principali:

- Le campagne di sensibilizzazione:
 - **“Cambia il mondo in poco tempo, dona con Avis”** partnership con Radio Italia;
 - **“Destinazione dono”** e **“Ogni giorno è importante per donare”** le campagne stagionali;
 - Avis Regionale al fianco della **corsa ciclistica “Il Lombardia”** per i sani stili di vita.
- La 53^a Assemblea Avis Regionale Lombardia;
- La conferenza stampa per la giornata mondiale del donatore;

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

- L'integrazione dei dati relativi agli esami di idoneità nel Fascicolo Sanitario Elettronico (FSE);
- Il progetto a sostegno della produzione di plasma derivante dalle donazioni.

Campagna Estiva e Natalizia

La campagna di sensibilizzazione “**Destinazione Dono**” ha rappresentato un invito diretto non solo a mantenere costante il numero di donazioni, ma anche a incrementare il numero di nuovi donatori, sottolineando l'importanza di **garantire scorte adeguate per il sistema sanitario anche nei mesi estivi**.



Nell'avvicinarsi delle festività natalizie del 2024, Avis Regionale Lombardia ha lanciato la campagna “**Ogni giorno è importante per donare**”, un'iniziativa volta a sensibilizzare la popolazione sull'importanza della donazione di sangue e plasma durante tutto l'anno.

Ispirata al concetto del calendario dell'Avvento, la campagna presentava un'immagine in cui ogni casella del calendario, **contribuiva a formare un grande pacco dono collettivo**. Questo simboleggiava la forza del dono condiviso, sottolineando come **ogni singola donazione contribuisca a costruire un regalo più grande per la comunità**. Le mani che sorreggono il pacco rappresentavano il senso di appartenenza e solidarietà, mentre lo sfondo giallo richiamava l'importanza della donazione di plasma.

Avis Regionale Lombardia ha invitato tutti, donatori abituali e nuovi, ad aderire a questa campagna di sensibilizzazione, ricordando che **ogni giorno è il momento giusto per donare e fare la differenza nella vita di qualcuno**.

Le campagne estive e natalizie sono sviluppate in stretta collaborazione con i referenti della comunicazione delle Avis Provinciali, che curano sia l'aspetto creativo sia la diffusione dei messaggi attraverso vari canali.



Il Lombardia 118^a edizione – Campagna di sensibilizzazione

Avis Regionale Lombardia, con il prezioso sostegno di Avis Provinciale Bergamo e Avis Provinciale Como, ha partecipato per la prima volta a “Il Lombardia”, una delle corse ciclistiche più prestigiose a livello internazionale, giunta alla sua 118^a edizione. L'evento, tenutosi il 12 ottobre 2024 su un percorso di 252 chilometri da Bergamo a Como, ha rappresentato un'importante occasione per diffondere il messaggio dell'importanza della donazione di sangue e plasma.



Questa nuova collaborazione nasce da un obiettivo condiviso: sensibilizzare la popolazione sull'importanza della salute, della prevenzione e della solidarietà. Essere attivi, praticare sport e donare sangue sono gesti che contribuiscono a costruire una società più sana e consapevole.

Trasmissioni dell'Accesso

Grazie alla possibilità di candidarsi per le Trasmissioni dell'Accesso, Avis Regionale Lombardia ha ampliato la propria visibilità sulla TV pubblica. Questi spazi, messi a disposizione gratuitamente dal CORECOM di Regione Lombardia per il Terzo Settore, offrono un'importante opportunità per promuovere la solidarietà e valorizzare le attività associative. I temi trattati durante il 2024 sono stati i seguenti:

- 1° trimestre** Scuola di Alta Formazione Interregionale - a cura di **Sonia Marantelli**
- 2° trimestre** Giovani Protagonisti - a cura di **Aletto Pierfrancesco** e **Daniele Francesco Pio Petrucci**
- 3° trimestre** Volontariato in Europa: unisciti ad Avis Regionale Lombardia a cura di **Michela Pulsinelli**
- 4° trimestre** Il Servizio Civile Universale in Avis Regionale Lombardia a cura di **Renato Zucca**.

Sito internet www.avislombardia.it

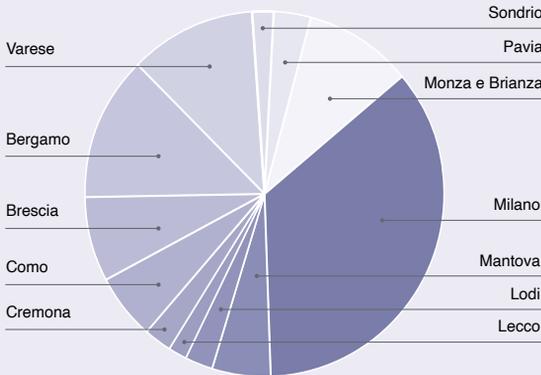
Il sito web è stato aggiornato con l'**introduzione di un blog partecipativo**, pensato per dare voce ai volontari e valorizzare la condivisione di esperienze legate alla donazione e ai progetti Avis. Attraverso lo storytelling, il blog favorisce l'interazione e il coinvolgimento emotivo, contribuendo a **rafforzare il senso di appartenenza all'associazione**.



Il modulo “**Diventa donatore**” è stato ottimizzato e ora consente l’invio automatico dei dati degli aspiranti donatori alle Avis Provinciali. Nel corso del 2024, sono state **3.393** le persone che hanno compilato il modulo, suddivise tra le diverse province come segue:

DISTRIBUZIONE PERCENTUALE DEGLI ASPIRANTI DONATORI PER PROVINCIA

%



Bergamo	13,0
Brescia	7,5
Como	5,8
Cremona	2,4
Lecco	1,6
Lodi	2,75
Mantova	5,1
Milano	35,7
Mantova	5,1
Lodi	2,75
Cremona	2,4
Lecco	1,6
Sondrio	2,0
Varese	11,2
Pavia	3,2
Monza e Brianza	9,8

Newsletter

Gli iscritti alla newsletter sono aumentati durante il 2024, lo strumento newsletter si conferma quindi interessante per volontari e donatori che desiderano rimanere aggiornati con notizie e contenuti rilevanti su eventi e iniziative inerenti al mondo Avis.

NEWSLETTER	N.
Inviata	32
Iscritti	7524

Social Network

Le campagne di sensibilizzazione diffuse sui social network, sono ideate e propo-

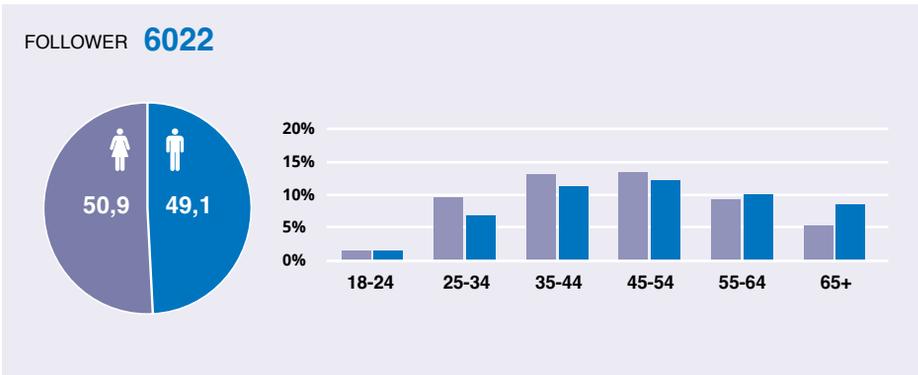
ste dal Gruppo Comunicazione. La comunicazione è gestita nel rispetto dei ruoli associativi, attraverso un flusso costante e coordinato che, dalle Avis Provinciali - principali referenti territoriali - si riflette anche sulle Avis Comunali.

Follower età e genere

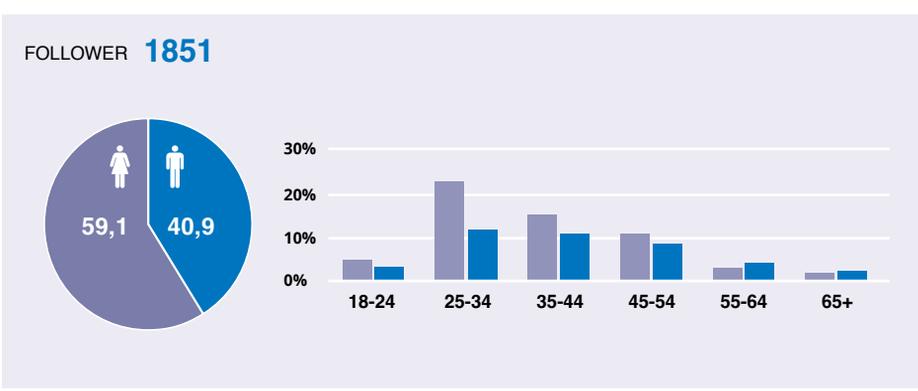
Facebook ha un pubblico più vasto e bilanciato tra uomini e donne, con una forte presenza nelle fasce d’età più mature. Instagram, invece, attrae un pubblico più giovane, in prevalenza femminile, con una maggiore concentrazione nella fascia 25-34 anni.

FOLLOWER ETÀ E GENERE

FACEBOOK %



INSTAGRAM %



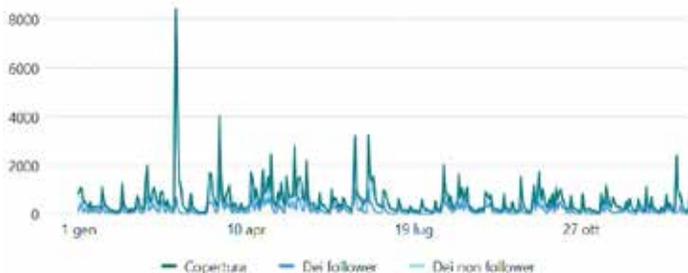
Performance Social

L'analisi dei dati evidenzia un ottimo riscontro in termini di visibilità e diffusione dei contenuti. La pagina Facebook si conferma come il canale con il maggior numero di follower, ma un dato particolarmente significativo riguarda la copertura complessiva: la maggior parte delle

visualizzazioni proviene infatti da nuovi utenti che non seguono ancora i canali. Questo dato rappresenta un segnale positivo, poiché indica la capacità dei contenuti – in particolare dei reel – di intercettare un pubblico nuovo, ampliando la portata del messaggio associativo e favorendo il coinvolgimento di potenziali nuovi donatori.

COPERTURA

FACEBOOK



Dettagli sulla copertura

1 gen 2024 - 31 dic 2024

Totali

82.115 ↓ 4,8%

Dei follower

3994 ↓ 10,7%

Dei non follower

78.425 ↓ 4,8%

INSTAGRAM



Dettagli sulla copertura

1 gen 2024 - 31 dic 2024

Totali

31.026 ↑ 56,4%

Dei follower

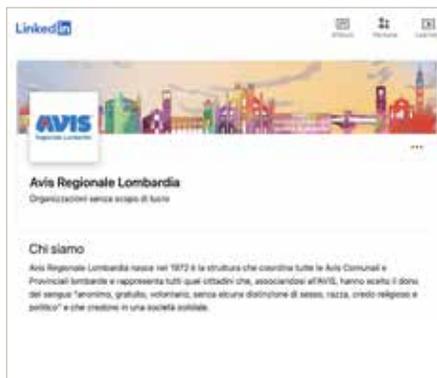
1400

Dei non follower

28.301

LinkedIn

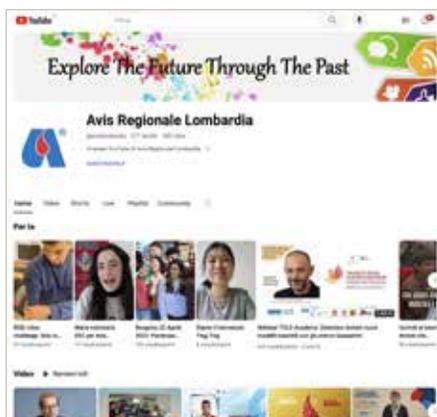
Aperta nel 2023, la pagina LinkedIn di Avis Regionale Lombardia ha registrato una crescita costante nel corso del 2024, raggiungendo i 419 follower. Le attività formative, insieme alle partnership e alle convenzioni attivate durante l'anno, hanno contribuito a rafforzare la visibilità dell'associazione e consolidando la presenza digitale dell'associazione nel panorama del terzo settore.



Canale YouTube

Il canale YouTube sta registrando una crescente visibilità, trainata in particolare dai corsi di formazione disponibili sulla piattaforma e dal successo degli shorts, brevi video in formato verticale capaci di attirare rapidamente l'attenzione del pubblico.

A conferma del buon andamento, il numero di iscritti ha raggiunto quota 1.210, segno di un interesse sempre più ampio verso i contenuti proposti.



INDICATORI ECONOMICI



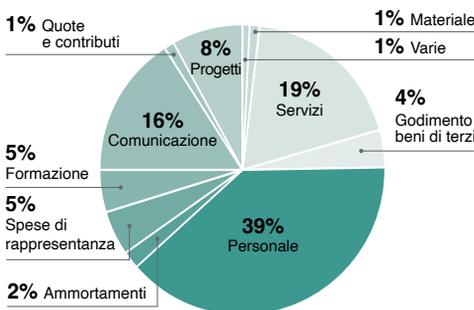
I nostri dati economici



Chiudiamo questa versione in pillole del Bilancio Sociale con la parte dedicata agli indicatori economici che, in maniera oggettiva, prospettano l'esatta ripartizione dell'utilizzo dei fondi a disposizione della nostra Associazione.

BILANCIO 2024		€	
	2023	2024	
Attività	460.986	238.270	
Passività	460.201	238.270	
Di cui: Patrimonio Netto	99.740	100.016	
Proventi	737.041	544.237	
Costi	736.256	543.961	
RISULTATO D'ESERCIZIO	785	276	

COSTI 2024		€		%
	2023	2024		
Materiale	275	4.252		1%
Servizi	90.794	105.183		19%
Godimento beni di terzi	20.740	20.820		4%
Personale	230.458	210.990		39%
Ammortamenti	10.347	10.117		2%
Accantonamenti per rischi ed oneri	4.621	-		
Spese di rappresentanza	36.688	27.896		5%
Formazione	23.010	25.064		5%
Comunicazione	78.331	84.931		16%
Quote e contributi	5.615	6.015		1%
Progetti	227.282	45.850		8%
Varie	8.095	2.843		1%





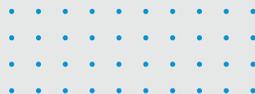
“

Custodite con cura ciò che abbiamo costruito e abbiate il coraggio di osare ancora di più. Perché Avis Lombardia non è solo un'organizzazione: è un sogno collettivo che si rinnova ogni giorno, in ogni donazione, in ogni gesto di solidarietà.

Oscar Bianchi

”





Avis Regionale Lombardia

Largo Volontari del Sangue, 1

 **02 266.66.56**
fax 02 266.78.18

 **avis.lombardia@avis.it**

 **www.avislombardia.it**

 avisregionalelombardia

 Avis Regionale Lombardia

 AvisRegionaleLombardia

 avislombardia

C.F. 97124290152

PROGETTO GRAFICO
Paola Scuratti

STAMPA
CPZ Spa

