

2023

BILANCIO SOCIALE



LA SCELTA CHE UNISCE

3 LETTERA AGLI STAKEHOLDER

5 IDENTITÀ

- Valori
- Mission
- Forma giuridica
- L'organizzazione
- Chi siamo - I dati del quadriennio

13 ATTIVITÀ – PROGETTI

14 ATTIVITÀ ISTITUZIONALE ESTERNA

- Rapporti Istituzionali

16 ATTIVITÀ ISTITUZIONALE INTERNA

- Consulta dei Presidenti Provinciali
- Conferenza Programmatica Regionale
- Visita stabilimenti Kedrion
- Privacy e DPO – Registro Soci – AvisNet

19 PROGETTI

- Focus sui giovani:
GenerAzioni e Avisini che spettacolo
- SCU: Servizio Civile Universale
- Progetti Europei: Corpi Europei di Solidarietà
- RISE
- Donatori Re-Evolution

23 FORMAZIONE, INFORMAZIONE, AGGIORNAMENTO

- Scuola di Alta Formazione Interregionale
- Seminario Cristina Rossi
- Formazione in Ecm
- Attività di informazione e aggiornamento

27 PROMOZIONE, SENSIBILIZZAZIONE E INIZIATIVE

- Radio Italia Live
- Campagna Estiva e Natalizia

30 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

31 LA COMUNICAZIONE E I SUOI STRUMENTI

- Ufficio Stampa: opinione pubblica
- Trasmissioni dell'Accesso
- Il sito internet per la rete interna
- I social

38 INDICATORI ECONOMICI

“Non sempre cambiare equivale a migliorare, ma per migliorare bisogna cambiare.”

Winston Churchill



Oscar Bianchi
Presidente

Cari stakeholder, innanzitutto, vi ringraziamo per la lettura del presente documento che rappresenta un importantissimo strumento di rendicontazione dell'operato dell'Associazione. Durante l'anno appena trascorso abbiamo voluto concentrarci sul tema della relazione tra passato e futuro, che ha poi generato una riflessione sulla dicotomia tradizione - innovazione; in realtà, quello che si è tentato di fare, è stato trovare un punto di incontro tra questi elementi, che possono sembrare a prima vista tra loro contrapposti.

Guardare al futuro significa abbracciare le novità e presuppone un'apertura verso il cambiamento. Tuttavia, non bisogna dimenticare le tradizioni, in particolare le buone tradizioni, che hanno fatto di Avis una delle più grandi Associazioni dell'intero Paese. È per questo che, tra la fine del 2022 e per tutto il 2023, è stato portato avanti il progetto Re-Evolution, un progetto che, attraverso l'unione di menti creative e competenze diverse guidate da una visione condivisa, punta a dare vita a un'iniziativa che promette di aprirci al futuro attraverso la telemedicina. Inoltre, si è deciso di investire sulle nuove generazioni, che rappresentano da sempre uno dei nostri principali interlocutori in quanto portatrici delle istanze del futuro ma protagoniste già del presente.

Diversi sono i progetti rivolti ai giovani: GenerAzioni e il Talent "Avisini che spettacolo", riproposto anche nel 2023 con grandissimo riscontro da parte delle comunità. Numerose sono state anche le iniziative organizzate con lo scopo di fornire ai giovani, costruttori del futuro dell'Associazione, e a tutti i volontari, gli strumenti utili a comprendere il contesto associativo-dirigenziale, frutto dell'esperienza di chi, quella strada, l'ha già percorsa. In questa direzione sono andate iniziative quali la Scuola di alta formazione interregionale, il progetto GenerAzioni e il consueto evento dedicato a Cristina Rossi.

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Molte sono le attività descritte all'interno del Bilancio Sociale 2023, che abbracciano tantissimi ambiti come inevitabile che sia per una realtà grande e composita come Avis Lombardia, e che concorrono, tutte, a un unico obiettivo: migliorare sempre attraversando i cambiamenti. Il cambiamento è inevitabile nella vita di ogni persona, organizzazione e società, può assumere molte forme e può provenire da diversi fattori (innovazione, necessità, evoluzione tecnologica e altro ancora), può essere improvviso oppure guidato. Con un approccio strategico, un impegno costante e una leadership efficace, il cambiamento può portare a risultati positivi, generare apprendimenti e favorire la crescita costante di qualunque persona, organizzazione e società.

Per la capacità di trasformare i cambiamenti in opportunità, per quanto è stato fatto insieme e per quanto ancora faremo, è con grande gratitudine e ammirazione che rivolgo a tutti voi Soci di Avis Lombardia i miei ringraziamenti. Nel corso di questi mesi, avete dimostrato un impegno straordinario nel servire la nostra comunità con generosità, dedizione e passione. Ogni vostra azione, grande o piccola che sia, ha avuto un impatto significativo sulla nostra comunità. Vi incoraggio a continuare nel vostro nobile lavoro e a non perdere mai la speranza. Il nostro impegno non solo cambia le vite delle persone, ma arricchisce il tessuto stesso della nostra società.

Grazie, per tutto ciò che avete fatto e per tutto quanto ancora farete!

Oscar Bianchi

Presidente

IDENTITÀ

Valori, azioni, vision e dati

Le origini di AVIS risalgono al 1926, quando il **Dr. Formentano** lanciò sul Corriere della Sera un appello per costituire un gruppo di volontari per la donazione del sangue. All'invito risposero 17 persone, le quali si riunirono a Milano nel 1927 e diedero vita alla prima Associazione Italiana di Volontari del Sangue.

Avis Regionale Lombardia **fu fondata invece nel 1972**, con l'obiettivo di svolgere funzioni di indirizzo, coordinamento e rappresentanza dei propri associati nei confronti dei soggetti (istituzionali, pubblici e privati) di pari livello, oltre all'obiettivo principe della promozione del dono del sangue, a cui si è aggiunta nel tempo anche la formazione.

AVIS, con quasi **1.300.000 soci**, rappresenta l'Associazione di volontariato più radicata sul territorio nazionale ed Avis Lombardia riveste, in questo contesto, un ruolo di primaria importanza: **1/5 dei soci totali provengono dalla nostra regione e contribuiscono all'autosufficienza nazionale per 1/4.**



Avis Lombardia si compone di **270.940 persone**, le quali rappresentano il 21% dei soci totali.

Alla comunità vengono garantite **463.822 donazioni di sangue ed emocomponenti** che, considerate le quasi 2 milioni di donazioni a livello nazionale, si attesta attorno al 24%.



Valori

I valori che contraddistinguono Avis sono in primis la solidarietà e la cittadinanza attiva, ma anche l'apertura all'altro senza discriminazioni di alcun genere (sesso, razza, lingua, nazionalità, religione, ideologia politica), il rispetto dell'unicità delle persone e dei personali bisogni.

SOLIDARIETÀ	GRATUITÀ
ETICA DEL VOLONTARIATO	UNICITÀ
DONO	LEGAMI E COMUNITÀ

Tali valori mirano a costruire una comunità di persone, a rafforzare legami sociali e a favorire l'agire sociale e solidale dei cittadini.

Mission

La mission primaria dell'Associazione è sicuramente la promozione della donazione di sangue, intero e/o una sua frazione. Da Statuto, per donazione si intende quella prestata in modo volontario, periodico, associato, gratuito, anonimo e consapevole. Non solo, compito dell'Avis è anche quello di diffondere nella comunità locale d'appartenenza i valori della solidarietà, della gratuità, della partecipazione sociale e civile e della tutela del diritto alla salute. In particolare l'Avis si impegna a:

TUTELARE IL DIRITTO ALLA SALUTE DEL DONATORE E DEL RICEVENTE	SOSTENERE LO SVILUPPO DEL VOLONTARIATO E DELL'ASSOCIAZIONISMO
PROMUOVERE SANI STILI DI VITA	PARTECIPARE E PROMUOVERE PROGRAMMI DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Forma Giuridica

A far data dal 22 dicembre 2022 Avis Regionale Lombardia è a tutti gli effetti un **ETS (ente del Terzo settore)**. Assume la qualifica di **OdV (Organizzazione di Volontariato)**

in quanto **iscritta** nella relativa sezione del **RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore)**. Inoltre, dal 1° giugno 2023 AVIS è divenuta a tutti gli effetti una **RAN (Rete Associativa Nazionale)**, di cui Avis Lombardia è parte. Ai sensi del CTS (Codice del Terzo settore) Avis Regionale Lombardia è un **ente non commerciale** e *“persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, senza fini di lucro.”* (art. 2, comma 1, Statuto Regionale). Avis Regionale Lombardia si conferma **ente dotato di personalità giuridica** ai sensi dell’art. 22 del CTS, in sostituzione del precedente D.P.R. 361/2000. A seguito della modifica degli Statuti di tutti i livelli associativi avvenuta nel 2022, è attualmente in corso un’ulteriore revisione.

L’organizzazione

Le risorse umane di Avis Lombardia sono composte dagli organi associativi, dallo staff e dagli eventuali volontari del Servizio Civile Universale e dei Corpi Europei di Solidarietà. Secondo quanto stabilito dall’art. 8 dello Statuto Regionale, gli organi associativi di Avis Lombardia sono:

- I. L’assemblea Regionale degli Associati;
- II. Il Consiglio Direttivo Regionale;
- III. Il Comitato Esecutivo;
- IV. Il Presidente ed il Vicepresidente Vicario;
- V. L’addetto Contabile e di Bilancio;
- VI. L’Organo di Controllo.

È organo di giurisdizione interna il Collegio Regionale dei Proviviri.

L’attuale Consiglio Direttivo, insediato nel 2021 e in scadenza il prossimo anno, ha nominato quale Presidente di Avis Regionale Lombardia Oscar Bianchi. Il Presidente ricopre l’incarico di Legale Rappresentante pro-tempore ed è affiancato dall’Ufficio di Presidenza e dal Comitato Esecutivo nella gestione dell’associazione.

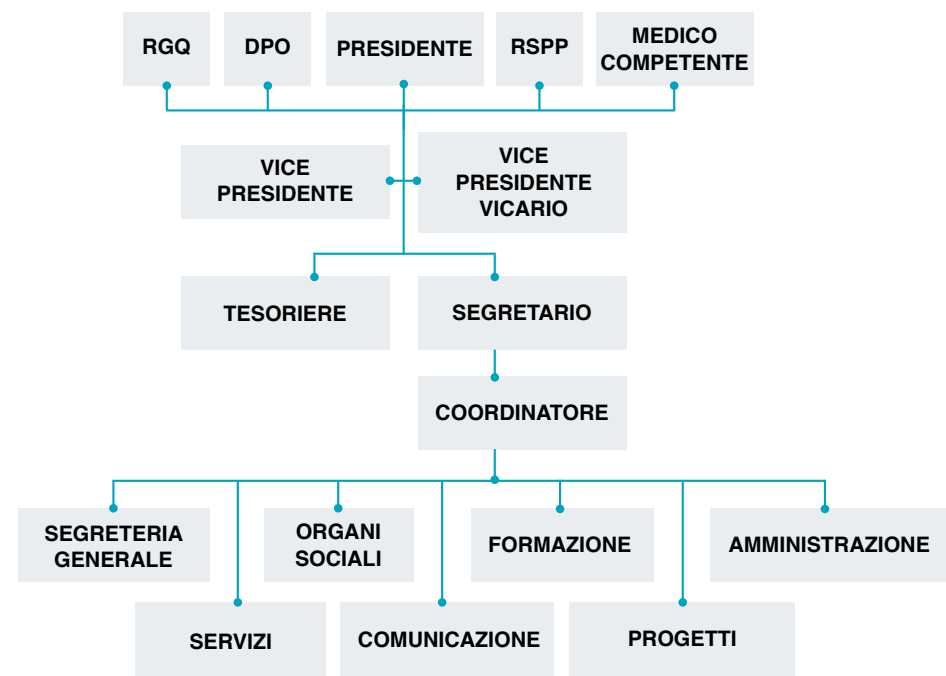
Durante l’anno è venuto a mancare il Consigliere Carlo Parolo, a cui è subentrato il primo dei non eletti della Provincia di Milano, Renato Zucca. Il Consigliere entrante è subentrato a Carlo Parolo anche nel ruolo di referente SCU, in quanto anch’esso proveniente da Legnano (con esperienza storica dello SCU).

Nel mese di settembre, inoltre, ha rassegnato le dimissioni la Consigliera, nonché membro dell’Esecutivo, Luana Molinari. All’interno del Consiglio Direttivo è stata sostituita da Nicola Minerva Tranquillino quale primo dei non eletti della provincia di Monza e Brianza, mentre in Comitato Esecutivo è stata sostituita da Marika Guidi (sempre proveniente dalla Provincia di Monza e Brianza).

Dato che la Consigliera dimissionaria era anche referente dei progetti ESC, il ruolo passa in capo al Segretario, Paolo Bontempi.

Ai sensi dell’art. 4 dello Statuto, l’Avis Regionale è costituita da Soci Persone Giuridiche (le Avis Comunali e Provinciali facenti parte del territorio) e dai Soci Persone Fisiche (donatori e non donatori iscritti alle Avis lombarde sottostanti).

ORGANI ASSOCIATIVI



AVIS COMUNALI E PROVINCIALI



SOCI



SOCI PERSONE FISICHE

PROVINCIA	DONATORI	NON DONATORI	TOTALE SOCI	DONATORI	NON DONATORI
Provinciale di Bergamo	35.081	2.080	37.161	94%	6%
Provinciale di Brescia	36.084	1.227	37.311	97%	3%
Provinciale di Como	15.941	436	16.377	97%	3%
Provinciale di Cremona	16.199	558	16.757	97%	3%
Provinciale di Lecco	14.991	225	15.216	99%	1%
Provinciale di Lodi	7.691	157	7.848	98%	2%
Provinciale di Mantova	16.695	1.132	17.827	94%	6%
Provinciale di Milano	51.241	2.131	53.372	96%	4%
Provinciale di Monza e Brianza	22.794	371	23.165	98%	2%
Provinciale di Pavia	13.006	294	3.300	98%	2%
Provinciale di Sondrio	8.095	71	8.166	99%	1%
Provinciale di Varese	23.993	447	24.440	98%	2%
TOTALI AVIS PROVINCIALI	261.811	9.129	270.940	97%	3%

SOCI PERSONE GIURIDICHE

AVIS PROVINCIALI	NUMERO SEDI	NUMERO SEDI	
Bergamo	158	Milano	80
Brescia	103	Monza e Brianza	40
Como	22	Pavia	20
Cremona	53	Sondrio	10
Lecco	19	Varese	43
Lodi	15		
Mantova	93	TOTALE SEDI LOMBARDIA	656

Chi siamo - I dati del quadriennio

I dati che seguono rispecchiano la situazione di Avis Regionale Lombardia, Associazione di Associazioni e di Persone Fisiche.

Dal punto di vista della consistenza sociale, come per l'anno precedente, il 2023 registra un aumento del numero totale dei donatori, con un'inversione rispetto al trend in negativo del 2021. Da evidenziare il numero di nuovi iscritti che, dopo una piccola flessione nel 2022, schizza a +10%, il dato più alto registrato negli ultimi 4 anni.

Sul fronte delle Persone Giuridiche, invece, si evidenzia lo scioglimento della sede di Rodano (MI).

Analisi dei dati (DONATORI)

Un confronto sull'andamento dei principali **indici registrati nel quadriennio**:

DONATORI

2020	2021	2022	2023
261.144	258.900	261.124	261.811

Rispetto al 2022 si riscontra **un leggero incremento dei donatori totali (+0,26%)**.

NUOVI ISCRITTI

2020	2021	2022	2023
20.924	21.683	21.584	23.827

Estremamente positivo il numero dei nuovi iscritti, che crescere addirittura del **+10,39%** rispetto al 2022.

NUOVI DONATORI (18-25 ANNI)

2020	2021	2022	2023
6.265	7.412	7.085	6.992

Diminuisce la percentuale di nuovi donatori giovani (fascia d'età 18-25): **6.992 del 2023** contro i 7.085 del 2022, con un lieve decremento del 1,31%; **tuttavia, il valore**

registrato nel 2023 rimane in linea con l'andamento medio quadriennale. Grazie alle iniziative messe in capo da Avis Lombardia, si auspica di vedere, nel prossimo futuro, un'inversione di tendenza del dato.

AFFONDO SUL GENERE: NUOVE DONATRICI (18-25 ANNI)

2020	2021	2022	2023
3.232	3.930	3.649	3.577

A seguito di un notevole aumento del numero di donatrici rientranti nella fascia d'età 18-25 nel 2021, quale conseguenza della pandemia e della possibilità per le donne di conciliare meglio il rapporto vita-lavoro, il dato torna ad attestarsi ai livelli abituali, ma comunque in rialzo rispetto al 2020.

Dopo il considerevole incremento del 2022, **si mantiene sopra i 7.000 il numero totale di donatori provenienti da paesi Extra Europei** (nonostante una lieve riduzione rispetto all'anno precedente). Tuttavia, come

IDENTITÀ

per i giovani, anche in tal caso ci aspettiamo che le azioni intraprese dalla nostra Associazione diano i propri frutti (in particolare per merito del progetto GenerAzioni, di cui si dirà a breve). Anche se in percentuale minore rispetto al 2022, il dato relativo alle donazioni totale **prosegue la discesa (-0,54%)**.

DONATORI NATI IN PAESI EXTRA EUROPEI

2020	2021	2022	2023
6.310	6.476	7.131	7.029

Analisi dei dati (DONAZIONI)

DONAZIONI TOTALI

2020	2021	2022	2023
446.411	472.022	466.346	463.822

Anche se in percentuale minore rispetto al 2022, il dato relativo alle donazioni totali **prosegue la discesa (-0,54%)**.

TIPO DI DONAZIONE PER PUNTO DI RACCOLTA

ANNO 2023	STRUTTURE ASSOCIATIVE	STRUTTURE PUBBLICHE	TOTALE
SANGUE INTERO	180.620	201.926	382.546
AFERESI	28.754	47.483	76.237
ALTRE DONAZIONI	1.694	3.345	5.039
TOTALE	211.068	252.754	463.822

Il 47% del sangue viene raccolto nelle Unità di Raccolta (strutture associative), mentre la plasmaferesi ed altre tipologie di donazioni permangono principalmente in capo alle Strutture Trasfusionali (rispettivamente 62 e 66%).

La gestione in convenzione della Raccolta del sangue rappresenta la base del modello associativo lombardo, necessario per garantire un flusso costante di sangue ed emocomponenti e perseguire così l'autosufficienza. Questo tipo di collaborazione si dimostra essenziale per soddisfare la domanda di sangue e plasmaderivati, migliorando al contempo la sicurezza e l'efficacia del processo donazionale.

ATTIVITÀ E PROGETTI

Attività istituzionale esterna

Rapporti Istituzionali

L'attività istituzionale rappresenta il fulcro dell'agire di Avis Lombardia ed il cuore delle relazioni con i nostri stakeholder, sia interni che esterni.

Tra i maggiori stakeholder esterni rientra sicuramente **Regione Lombardia** e le relative articolazioni, con le quali abbiamo da tempo intessuto una serie di relazioni che ci permettono di interloquire con facilità e in tempi brevi, al fine di dirimere le varie questioni che si presentano di volta in volta. Quest'interrelazione si è dimostrata fondamentale per rafforzare il ruolo di Avis Lombardia, quale unico interlocutore per l'intera rete associativa verso le istituzioni regionali, nel rispetto dei livelli di competenza territoriale.

Di seguito sintetizzate le tematiche che più ci hanno coinvolto sul fronte dell'attività istituzionale esterna:

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI ESTERNE

ISTITUZIONE	ATTIVITÀ/ARGOMENTO
Presidenza Regione Lombardia	Contributo straordinario periodo Covid
Direzione Generale Welfare e DG	Delibera recepimento accordo Stato-Regioni con progetto Allegato C Campagna di screening Epatite C Campagna estiva
Direzione Generale AREU- SRC	Coordinamento e raccordo per la programmazione e gestione della raccolta Attuazione Convenzioni tra ASST e Associazioni

ISTITUZIONE	ATTIVITÀ/ARGOMENTO
Conferenza DMTE	Adozione Linee Guida per l'erogazione di prestazioni trasfusionali in telemedicina - LG CNS 08 Rev.0 20.10.2023 - e Telemedicina in Regione Lombardia; Programmazione e gestione delle scorte di sangue e interlocuzione con le associazioni di riferimento
Assessorato alla Protezione Civile	Presenza eventi istituzionali della Protezione Civile Supporto alla definizione delle Convenzioni
Assessorato alle Politiche Sociali e DG	Potenziamento attività di raccolta sangue e plasma RUNTS e Terzo settore Tavolo del Terzo settore Supporto alla definizione delle Convenzioni
Presidente e Vicepresidente Commissione Sanità	Contenuti Convenzioni
Assessore al Bilancio e Finanza	Esenzione Irap per Terzo Settore
Officine Buone	Bando Giovani Smart: partnership Talent "Avisini che spettacolo!"
Comune di Cinisello Balsamo	Progetti ESC
Comune di Caino	Bando Giovani Smart: partnership GenerAzioni
Fondazione Cariplo	Progetto Donatori Re-Evolution
Centro delle Arti Terapie	Bando Giovani Smart: partnership GenerAzioni
Centro Nazionale Sangue	Condivisione linee guida progetto Donatori Re-Evolution
Istituto Superiore della Sanità Telemedicina	Condivisione progetto tecnico Donatori Re-Evolution
Fondazione Anthem	Partnership attuazione progetto Donatori Re-Evolution

Attività istituzionale interna

ATTIVITÀ ISTITUZIONALI INTERNA

ISTITUZIONE	ATTIVITÀ/ARGOMENTO
Consiglio Direttivo	Progetto RISE Progetti giovani: GenerAzioni e Avisini che spettacolo Attività di promozione e sensibilizzazione Riunioni periodiche per la gestione associativa Conferenza Programmatica Visita stabilimenti Kedrion Formazione: Cristina Rossi e scuola interregionale
Comitato Esecutivo	Rapporti istituzionali esterni ed interni Riunioni periodiche per la gestione associativa Progetto Donatori Re-Evolution Trasmigrazione RUNTS Registro soci
Consulta dei Presidenti Provinciali	AvisNet Contributo Covid Convenzione Programmazione della raccolta Concerto Radiotalia Live
Comitato Medico	Aggiornamento per i Direttori Sanitari Formazione in ECM Programmazione

Consulta dei Presidenti Provinciali

A livello Regionale la Consulta dei Presidenti assume il ruolo di fondamentale organismo di consultazione. I Presidenti Provinciali, infatti, rappresentano gli stakeholder interni con cui maggiormente Avis Lombardia dialoga e si programmano le attività che

ricadranno poi sul territorio. Durante il 2023 i principali temi affrontati sono stati: le convenzioni, la programmazione della raccolta, i rapporti con le realtà istituzionali (RL, conferenza dei DMTE, AREU, CNS), la promozione e la comunicazione dei valori Avisini.

Conferenza Programmatica Regionale

Nel 2023 la consueta Conferenza Programmatica di Avis Regionale Lombardia si è svolta presso il Centro di Formazione Professionale Alberghiero a Casargo (LC), nel weekend a cavallo tra i mesi di settembre e ottobre. La partecipazione è stata numerosa, stante anche l'apertura dell'evento ai componenti degli Esecutivi delle diverse Avis Provinciali, oltre agli invitati "tradizionali".

Per questo evento si è deciso di puntare sul tema della co-progettazione, ossia del rapporto e dei processi proficui che possono essere messi in atto fra enti di natura differente.

Durante il weekend si è approfondito il concetto di coprogettazione come processo collaborativo in cui diverse parti interessate (organizzazioni, individui, comunità, istituzioni, etc.) lavorano insieme per contribuire tramite le proprie conoscenze, esperienze e risorse all'identificazione di problemi ed al successivo sviluppo di soluzioni o progetti condivisi. Una volta affrontato il tema, si è giunti alla conclusione che un processo come questo può essere estremamente efficace anche nel mondo avisino, in quanto promuove l'inclusione, la partecipazione attiva e la costruzione di relazioni di fiducia tra le parti interessate, creando un senso di appartenenza e responsabilità condivisa nei confronti dei risultati ottenuti.



Visita stabilimenti Kedrion

Stante l'interesse riscontrato per la precedente visita agli stabilimenti Kedrion, si è deciso di riproporre l'iniziativa anche nell'anno appena concluso. La visita si è estesa su 2 giornate, con partenza nel pomeriggio del 21 giugno dalla sede di Avis Lombardia e rientro il 22 giugno nel tardo pomeriggio. La visita si è confermata estremamente istruttiva ed illuminante; durante la stessa è stato possibile constatare di persona l'altissima attenzione ai dettagli ed alla qualità dei processi produttivi, nonché la costante cura nei confronti della sicurezza.



Privacy e DPO – Registro Soci – AvisNet

Già da tempo Avis, con il proprio DPO, ha dato avvio ad un percorso di verifica e aggiornamento di tutti gli strumenti, politiche e pratiche nel rispetto della privacy delle persone e della protezione dei loro dati personali. Questo percorso trae ampio beneficio anche dal lavoro realizzato con lo studio Bolognini all'interno del progetto Re-Evolution. Rispetto al tema Registro Soci, si è giunti ad un punto di svolta con l'approvazione all'unanimità, da parte dell'Assemblea Regionale, della proposta di esclusione dall'elettorato attivo e passivo dei soci iscritti in Libri Soci che non siano stati presentati nei termini e secondo le modalità stabilite.

Per quanto concerne il percorso AvisNet, superati gli inevitabili rallentamenti dovuti al terribile lutto che ha colpito Caleidoscopio, con la prematura ed improvvisa scomparsa del titolare e fondatore – Dott. Antonio Bagnoli, alla fine dell'anno si è giunti alla definizione dell'Accordo quadro e relativi allegati, che saranno verificati, confermati e successivamente distribuiti alle Avis Provinciali con l'inizio del 2024.

I nostri Progetti

Focus sui giovani: GenerAzioni e Avisini che spettacolo

Avis Regionale Lombardia riconosce il valore dei giovani e da sempre punta su di loro, in quanto portatori del futuro di Avis a tutti i livelli.

Avis Lombardia ha cercato, in questo anno, di far percepire l'importanza della loro presenza sul territorio, come è accaduto con la seconda edizione di "Avisini che spettacolo", il Progetto GenerAzioni, il concerto di Radio Italia ed il concerto di Tiziano Ferro.

Il percorso GenerAzioni, che ha visto protagonisti i giovani di 2^a generazione e non solo, ha cercato di favorire uno scambio ed un confronto atto ad evidenziare i punti di contatto, ma al contempo le particolarità di ognuno dei partecipanti. Il "viaggio" GenerAzioni ha cercato di vivere sempre in equilibrio fra la crescita personale attraverso la formazione ed il divertimento (elemento fondamentale per poter apprendere). Da qui la scelta di organizzare 3 grandi eventi (il Cristina Rossi 2023, "Quale Avis per quale futuro" e "La donazione come connettore di culture"), che servissero da attrazione/ingaggio.



Inoltre, alla luce dei buoni riscontri ricevuti dall'edizione precedente, per il secondo anno consecutivo si è deciso di riproporre il TalentAvis. Il percorso è stato implementato e migliorato, passando da 1 singola data a 6 date itineranti diffuse per tutta la regione. A marzo 2023 i partner di progetto hanno lanciato una call for artists estesa a tutto il territorio lombardo, ricevendo 118 candidature. Tra queste, 60 progetti sono stati selezionati per esibirsi nelle tappe semifinali tenutesi nel mese di aprile. Il 18 giugno, presso lo storico teatro

Zelig di Milano, si è svolta la serata finale, che ha registrato un sold out di partecipazioni. Questa occasione ci ha permesso di promuovere i valori e gli obiettivi del progetto, sensibilizzando il pubblico under 35 sul valore della scelta di donare il sangue.



SCU: Servizio Civile Universale

Anche per il 2023 Avis Regionale Lombardia ha aderito al Progetto di Servizio Civile Universale di AVIS Nazionale, quale sede di progetto e coordinamento sul territorio lombardo delle altre sedi accreditate. Dopo ampia promozione del bando, abbiamo ricevuto 20 candidature per il territorio lombardo. Il progetto ha preso avvio nel mese di giugno, tramite gli incontri di formazione Generale e Specifica. Data la cospicuità del percorso formativo, le lezioni si sono protratte durante tutto l'arco dell'anno, con il coinvolgimento di volontari ed esperti che hanno approfondito gli ambiti a loro assegnati.

I giovani volontari, oltre ad esser stati coinvolti nelle consuete attività delle sedi di territorio, si sono impegnati in taluni ambiti in cui opera solitamente Avis Lombardia (organizzazione eventi, supporto alle attività delle sedi sottostanti, percorsi formativi, ...).



Progetti Europei: Corpi Europei di Solidarietà

Maria Dominguez e **Ting Ting Zuo**, entrambe provenienti dalla Spagna, sono state le protagoniste del progetto ESC "Live, Donate, Include" dell'anno 2023, unendosi all'avventura di sensibilizzazione della società sull'importanza della donazione del sangue. Queste due ammirevoli giovani hanno deciso di lasciarsi alle spalle la loro vita nel proprio paese d'origine e dedicare il loro tempo alla nostra causa, contribuendo alla diffusione della mission di Avis con uno sguardo più fresco ed innovativo, rendendo più accattivante per i giovani di oggi il mondo del volontariato.



Con grande impegno, hanno messo a disposizione di Avis Lombardia le loro capacità e competenze, sulle quali hanno avuto modo di lavorare e che hanno potuto implementare durante l'esperienza.

RISE Realtà Virtuale, Innovazione, Salute ed Educazione

Il progetto R.I.S.E., finanziato dal Ministero del Lavoro e guidato da AVIS Nazionale con la collaborazione delle sedi regionali, è giunto alla sua conclusione dopo 18 mesi di attività.



R.I.S.E. ha previsto la realizzazione di un “Percorso Interattivo Didattico” incentrato sulla realtà virtuale che, attraverso l'utilizzo di smartphone e visori, ha consentito agli studenti di **60 istituti superiori** di immergersi in **un’opportunità formativa non convenzionale e ad alta tecnologia**, su temi come la **donazione, la solidarietà e i corretti stili di vita**.



La premiazione del concorso creativo si è svolta ad Amantea e ha visto sul gradino più alto del podio il liceo scientifico “Michele Guerrisi” di **Cittanova**, mentre il secondo classificato è stato l’istituto di istruzione superiore “Giordano Bruno” di **Perugia**, e si sono piazzati terzi, a pari merito, l’istituto magistrale “Regina Elena” di **Acireale** e il liceo scientifico “Lorenzo Mascheroni” di **Bergamo**.

Donatori Re-Evolution

Le attività relative al progetto sono proseguite nel corso del 2023, anno in cui ci si è posti l’obiettivo di redigere un vero e proprio studio del processo nel suo complesso, finalizzato alla validazione della fattibilità del progetto attuativo.

Tramite il costante lavoro di confronto fra i soggetti coinvolti, l’obiettivo è stato raggiunto con successo: è stato prodotto un documento definitivo, concordato con le diverse parti del gruppo di lavoro.

Il documento è stato successivamente condiviso, in primis con il Comitato Scientifico, raccogliendo spunti, osservazioni ed approvazione rispetto agli ambiziosi obiettivi generali, anche dal Centro nazionale per la telemedicina e le nuove tecnologie assistenziali.

Formazione, informazione, aggiornamento

Avis Regionale Lombardia crede profondamente nella formazione, quale chiave fondamentale nella vita delle persone, sia sul piano personale che sul piano professionale. La formazione permette di sviluppare competenze, migliorare la propria produttività ed efficacia e far crescere la propria soddisfazione personale.

La formazione è un investimento prezioso che può avere un impatto duraturo e positivo sulla vita delle persone e delle associazioni. Per questa ragione anche quest’anno, come per tutto il mandato, si è deciso di investire molto sulla formazione.

Scuola di Alta Formazione Interregionale

Dalla bella esperienza nata nel 2022, l’intuizione della Scuola di Alta formazione Interregionale ha visto la sua crescita ed evoluzione con l’avvio, nel corso del 2023, di un grande progetto di collaborazione formativa fra le tre Avis Regionali coinvolte (Piemonte, Lombardia e Valle D’Aosta), con il contributo di AVIS Nazionale.

Un’ambiziosa idea di crescita, confronto e collaborazione, che vedrà la realizzazione di **9 eventi**: i primi **2 organizzati nel 2023** ed i **successivi 7 nel 2024**.





I 2 momenti realizzati nel 2023 ci hanno visto collaborare con **Palestra della Scrittura** e, nel dettaglio, con la formatrice **Claudia Comaschi**.

Eventi:

- 21 ottobre **“Ascoltare per comunicare. Un ponte tra generazioni al lavoro”** - Forte di Bard – Bard;
- 18 novembre **“Linguaggio dell'accordo. Gestire e orientare le relazioni”** - Cripta di Sant'Andrea, Vercelli.



Seminario Cristina Rossi

Il tradizionale appuntamento di Avis Lombardia, dedicato alla memoria di Cristina Rossi, si è svolto a Stradella all'interno dell'incantevole Teatro Sociale della città. Titolo dell'incontro: “Il linguaggio dell'accoglienza”. Protagonisti dell'incontro la Prof.ssa Ivaldi ed il Dott. Stefano Laffi, che hanno proposto due interventi contrapposti ma integrati, due chiavi di lettura sull'accoglienza in termini psicologici, ambientali ed emotivi. La mattinata si è conclusa con un confronto, moderato dal Dott. Laffi, con 3 giovani Avisine che hanno portato la loro esperienza e condiviso il loro modo di essere Avis. L'evento si è poi prolungato nel pomeriggio, quando i partecipanti hanno avuto l'occasione di visitare la cittadina che ci ospitava.

Cristina Rossi
SEMINARIO 2023



Formazione in Ecm

Anche durante il 2023 sono stati numerosi i corsi di formazioni in ECM organizzati da Avis Lombardia, Provider accreditato dal 2011. Ben 8 gli eventi organizzati, che ci hanno visto collaborare con alcune realtà territoriali: AVIS Nazionale, Avis Provinciale Bergamo, Avis Provinciale Cagliari, Avis Provinciale Brescia e Avis Comunale Cremona. I corsi proposti hanno riscontrato grande interesse, in modo particolare le due FAD asincrone. Di seguito i corsi organizzati nel 2023:

CORSI ECM 2023-2024

CORSI	DATA	TITOLO	NR. CREDITI
1_2023	maggio - giugno	Rianimazione cardiopolmonare di base e defibrillazione - BLS-D	8
2_2023	giugno – novembre	Formazione e sviluppo professionale nella pratica di raccolta del sangue ed emocomponenti	50
3_2023	07 ottobre	La gestione dell'afèresi di plasma e multicomponent nelle unità di raccolta	5
4_2023	ottobre 2023 / marzo 2024	La gestione dell'afèresi di plasma e multicomponent nelle unità di raccolta	5
5_2023	ottobre 2023 / marzo 2024	La medicina di genere in ambito trasfusionale	5
6_2023	28 ottobre	Il ruolo di avis in questi anni di pandemia da Covid: l'esperienza passata, la realtà attuale, le prospettive future	4
7_2023	11 novembre	VEIN TO VEIN il processo trasfusionale	4
8_2023	15 novembre	Esecuzione, lettura ed interpretazione del tracciato ecografico. protocollo di valutazione del tracciato	4

Per motivi organizzativi non è stato possibile erogare i corsi interni originariamente previsti, che sono stati tuttavia inseriti nel piano formativo del 2024.

Attività di informazione e aggiornamento

All'inizio di aprile Avis Regionale Lombardia ha deciso di organizzare un incontro dedicato alle Avis Provinciali, con lo scopo di fornire una panoramica sulla gestione della piattaforma RUNTS e di risolvere i dubbi che le sedi territoriali avevano fatto previamente pervenire alla segreteria regionale.

Questo tipo di servizio, che rientra tra i compiti statutariamente previsti in capo ad Avis Lombardia, ha permesso di fornire maggiore uniformità all'intero sistema in merito alle questioni legate al RUNTS ed è stato molto apprezzato da coloro che vi hanno partecipato.

Anche grazie all'incontro, sono proseguite e proseguono tuttora le collaborazioni con le Avis Provinciali, per conformare il territorio lombardo ai mutamenti normativi in tema di Terzo settore.

Promozione sensibilizzazione e iniziative

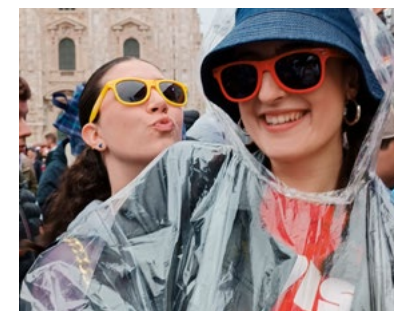
Radio Italia Live - Campagna di sensibilizzazione

Con il contributo delle Avis Provinciali, Avis Regionale Lombardia ha lanciato nel 2023 la **campagna di sensibilizzazione "L'ENERGIA DEL DONO"**, in collaborazione con Radio Italia.

La campagna, rivolta soprattutto ai giovani, ha focalizzato l'attenzione su **5 valori**: UNICITÀ, GRATUITÀ, ETICA, DONO, SOLIDARIETÀ.

Le attività della campagna si sono distribuite lungo cinque mesi e hanno compreso **spot su Radio Italia, citazioni radio, post sui social media e storie su Instagram**, sia sui canali di Radio Italia che su quelli delle Avis, raggiungendo un pubblico molto ampio. Per tutto il 2023, **sono stati diffusi messaggi di sensibilizzazione sul sito internet di Radio Italia**. Infine, nel pre-show del Concerto di Radio Italia, tenutosi in Piazza Duomo, Avis Regionale Lombardia è stata invitata a presentare **il video promozionale "L'energia del dono"** in linea con la campagna e a **condividere le testimonianze** della donatrice Arianna Mapelli e del donatore Alexandru Caragata.

Le attività dei 5 mesi di campagna sono proseguite con grande rilievo mediatico anche nei mesi successivi, offrendo la possibilità a interessati e futuri donatori di avvicinarsi all'associazione.





Le immagini della campagna, che fa leva sui messaggi “Quando doni, la musica sei tu!” e “Non fermare questa musica. Dona anche tu!” rappresentano la dinamicità della musica, l’energia, il suono che si muove e si propaga tutt’intorno, come la donazione.



Campagna Estiva e Natalizia

Nel corso del 2023 le attività di **comunicazione istituzionale e di promozione associativa** hanno visto prevalere il principio della condivisione come elemento centrale.

Le campagne estive e natalizie sono state concepite e condivise in stretta collaborazione con i referenti della comunicazione delle Avis Provinciali. Questo approccio ha consentito un adattamento appropriato ed efficace dei messaggi di rilevanza regionale, alle specificità locali.



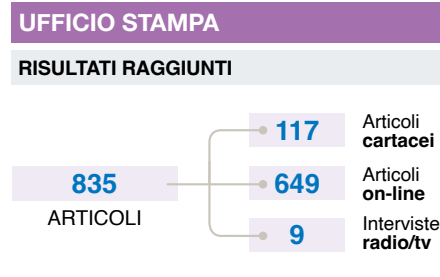
In accordo con il principio del rispetto dei diversi livelli associativi, **le informazioni sono state condivise e gestite in collaborazione con le Avis Provinciali**, affinché queste ultime potessero trasmetterle alle Avis Comunali. Le Avis Comunali, essendo l’anello più diretto con i donatori, devono essere costantemente e tempestivamente informate dalle Avis Provinciali. È essenziale perseguire l’obiettivo di **una comunicazione coordinata e coesa**, pur mantenendo le specificità territoriali e locali. Tuttavia, è essenziale **che l’identità unica e riconoscibile di Avis sia preservata a tutti i livelli**, in modo da riflettere lo stile distintivo dell’associazione.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

La comunicazione e i suoi strumenti

Nel cuore della nostra missione riconosciamo nella comunicazione un potente strumento attraverso il quale **rendere sempre più visibile il messaggio del Dono**. Abbiamo posto particolare attenzione nell'assumere un approccio diversificato, mirato a rispondere alle esigenze e agli interessi specifici dei nostri stakeholder. **Ogni messaggio, formulato con cura e attenzione, è veicolato attraverso i canali comunicativi più idonei**, con l'obiettivo di raggiungere una connessione autentica e significativa con ciascun destinatario.

Ufficio Stampa: Opinione Pubblica



Le attività svolte dall'Ufficio Stampa hanno integrato con tempestività tutte le iniziative di natura istituzionale condotte nel corso dell'anno. Ciò ha compreso la **diffusione mirata dei comunicati stampa sia a livello locale che nazionale**, seguita da un monitoraggio attivo per verificare e valutare l'interesse dei giornalisti nell'evidenziare le notizie pertinenti.

Questo impegno ha favorito una **crescente visibilità di Avis Regionale Lombardia sui media regionali e nazionali**, con numerosi articoli e interventi televisivi e radiofonici, che hanno contribuito a raggiungere in modo più efficace l'opinione pubblica del nostro territorio.

COMUNICATI STAMPA	N.
Totale	14

Dei 14 comunicati stampa diffusi, particolare enfasi è stata posta su iniziative di grande impatto mediatico, tra cui:

- **La campagna "HappyEstate"** volta a sensibilizzare sul tema della donazione anche durante i mesi estivi.
- **"Avisini che spettacolo"** il Talent per far conoscere ai giovani la gioia di donare.

- **52^a Assemblea** Avis Regionale Lombardia.
- **“Donor Week”** a Bergamo e Brescia, una ricca rassegna di eventi per parlare di Donazione.
- **Fedez e Civis** in Piazza Duomo per **“Dona Sangue, Salva la Vita”**.

- **“L'Energia del Dono”** la campagna di sensibilizzazione con Radio Italia.
- **Alta Scuola di Formazione Interregionale**, il progetto per dirigenti e volontari di Avis Lombardia, Piemonte e Val D'Aosta in collaborazione con AVIS Nazionale.

Trasmissioni dell'Accesso

Accogliendo la possibilità di candidarsi a partecipare attivamente alle “trasmissioni dell'accesso” sui canali della televisione e della radio pubblica, Avis Lombardia ha ampliato la sua esposizione nel corso del 2023. Questi spazi, resi disponibili gratuitamente dal CORECOM di Regione Lombardia al mondo del terzo settore, hanno offerto un importante palcoscenico per promuovere le attività e i valori della nostra associazione.

Questi i temi trattati durante il 2023:

- 1° trimestre** **Il nuovo progetto di Avis Regionale Lombardia: “GenerAzioni: La donazione come collettore di culture”**
- 2° trimestre** **La telemedicina e il progetto “Donatori Re-Evolution”**
- 3° trimestre** **Avis Regionale Lombardia: La donazione di sangue e plasma**
- 4° trimestre** **Un mondo di opportunità: Il Volontariato Europeo con Avis Regionale Lombardia**

Sito Internet

Il sito internet di Avis Regionale Lombardia fornisce informazioni dettagliate sulle iniziative, gli eventi e le campagne in corso, consentendo ai visitatori di restare aggiornati sulle attività.

La piattaforma è intuitiva e ben strutturata. Grazie alla sezione dedicata alle notizie e agli eventi, **gli utenti possono accedere alle ultime novità relative all'associa-**

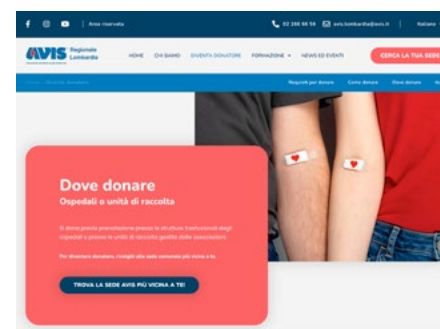
zione. Inoltre, il sito offre una **panoramica trasparente sui progetti in corso**, i bilanci e le relazioni annuali.

MODULO DIVENTA DONATORE	N.
Aspiranti donatori	2887 (+1299)

Grazie alla sezione “Cerca la tua sede”, i **nuovi utenti possono geolocalizzare la sede Avis più vicina** e contattarla direttamente. Per rendere più funzionale questa attività, nel sito è stato aggiornato

il modulo “Diventa Donatore” che **consente agli aspiranti donatori di essere ricontattati direttamente dall'Avis scelta sul sito.**

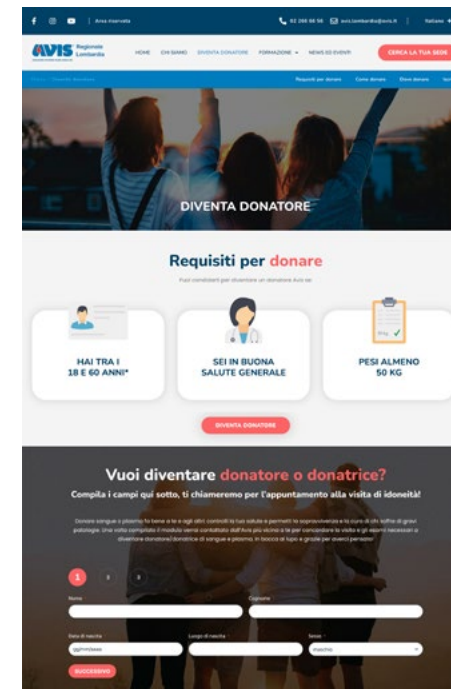
Gli aspiranti donatori che hanno utilizzato il modulo per prendere contatto con le Avis sono stati: 2887, un successo dato dalla promozione fatta durante gli eventi di sensibilizzazione.



Newsletter

Nel corso del 2023 **le iscrizioni alla newsletter hanno registrato un significativo aumento**, con un incremento di 1608 contatti. Questo dato **testimonia l'interesse crescente delle persone verso le iniziative promosse da Avis Lombardia**, confermando l'efficacia della newsletter nel coinvolgere e mantenere informati i donatori e i volontari Avis.

NEWSLETTER	N.
Inviata	31
Iscritti	6.954 (+ 1.608)



Social Media

Attraverso piattaforme quali **Facebook, Instagram** e **LinkedIn**, Avis Lombardia stimola alla partecipazione, coinvolgendo le persone con post interattivi e inviti alla condivisione.

Le campagne di promozione, curate e coinvolgenti, sono ideate e diffuse attraverso il “Gruppo Comunicazione”. Grazie alla condivisione dei messaggi da parte delle Avis Provinciali e Comunali, il messaggio di Avis raggiunge in modo uniforme e capillare il territorio, amplificando così la visibilità dell'intera associazione.

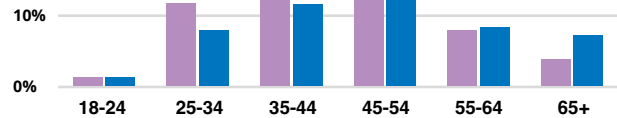
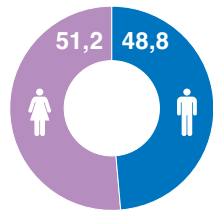
STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il networking con altre organizzazioni e influencer ha aiutato a creare legami e a diffondere ulteriormente la visibilità dei messaggi di sensibilizzazione sulla donazione di sangue e plasma.

FOLLOWER ETÀ E GENERE

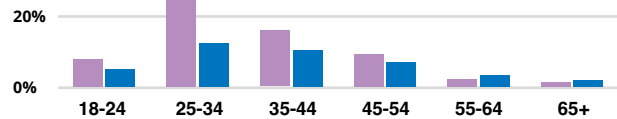
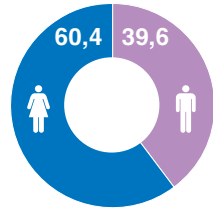
FACEBOOK

FOLLOWER **5910 (+280)**



INSTAGRAM

FOLLOWER **1663 (+478)**



Nel contesto di Facebook, la distribuzione dei follower mostra una parità di genere, con una proporzione equa tra uomini e donne. Tuttavia, su Instagram, si registra una leggera prevalenza del genere femminile, rappresentando il 60,4% del totale dei follower.

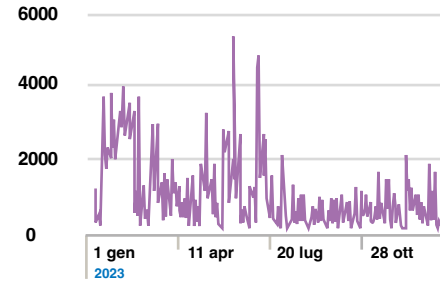
È rilevante notare che **su Instagram, si osserva una maggior concentrazione di giovani utenti**, soprattutto nella fascia d'età compresa tra i 25 e i 34 anni. Diversamente, **su Facebook si riscontra un'età media dei follower più elevata**, con un maggiore coinvolgimento degli utenti appartenenti alla vasta fascia di età compresa tra i 35 e i 54 anni.

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

COPERTURA

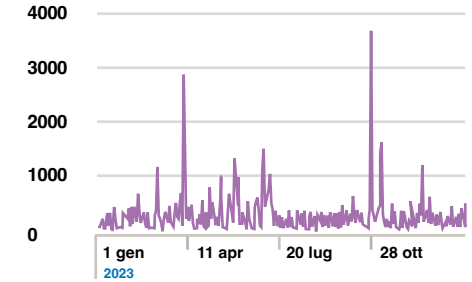
FACEBOOK

135.812 ↓ 41,5%



INSTAGRAM

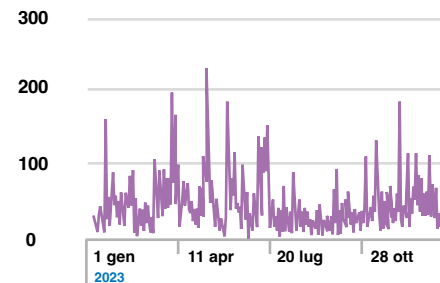
25.431 ↑ 130,9%



VISITE

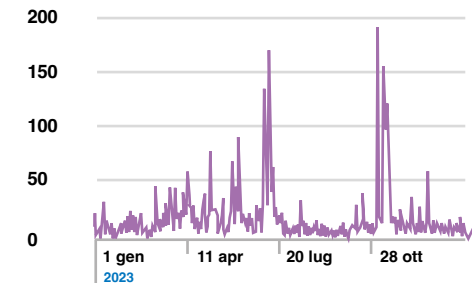
FACEBOOK

16.309 ↑ 155,4%



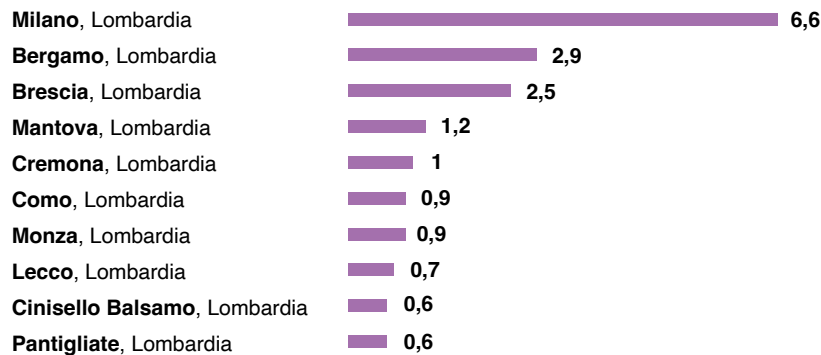
INSTAGRAM

6099 ↑ 74,6%

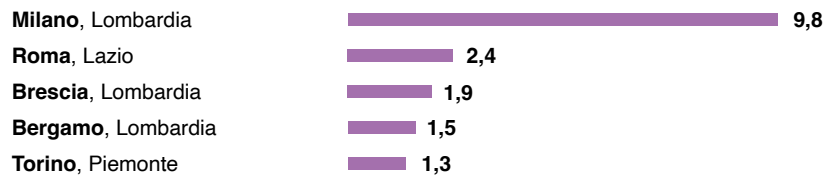


DOVE ABITANO I NOSTRI FOLLOWER

CITTÀ PRINCIPALI DA FACEBOOK



CITTÀ PRINCIPALI DA INSTAGRAM

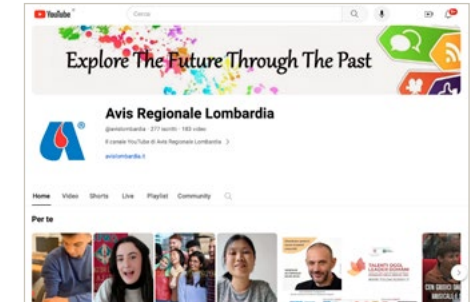
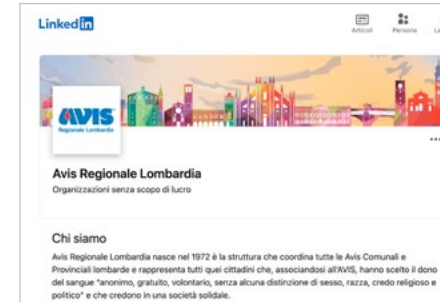


LinkedIn

Nel corso del 2023 **Avis Regionale Lombardia ha attivato il proprio canale LinkedIn**, avviando così una presenza istituzionale su questa piattaforma. Alla fine dell'anno, il canale ha registrato la crescita dei suoi primi 379 follower.

La pubblicazione di contenuti informativi e orientati alla sensibilizzazione sulle attività dell'associazione ha permesso ad Avis Lombardia di **raggiungere un pubblico professionale qualificato e interessato ai progetti proposti**. In particolare, la **ricerca di psicologi e formatori per i progetti nelle scuole** è stata una fase cruciale. Inoltre, il canale LinkedIn ha giocato un ruolo significativo nella **diffusione dei contenuti relativi alla formazione** offerta da Avis Lombardia.

Questo nuovo strumento ha consentito all'associazione di **stabilire connessioni professionali**, trovare talenti e **volontari qualificati da inviare all'estero per i progetti di volontariato in Europa**.



Canale YouTube

Attraverso video coinvolgenti, il canale YouTube di Avis Lombardia mira a sensibilizzare il pubblico sull'importanza della donazione, ed è in grado di promuovere eventi e campagne relative alla donazione di sangue e plasma. Grazie alla **trasmissione in diretta di eventi e sessioni di formazione**, il canale coinvolge un vasto pubblico, consentendo a chi non può partecipare in presenza di **seguire gli eventi in diretta da remoto oppure in differita** sul canale.

Il canale conta 274 iscritti, tuttavia è essenziale evidenziare che **l'audience effettiva è significativamente più ampia**. Questo perché molti spettatori preferiscono accedere direttamente e liberamente ai contenuti senza iscrizione. Il canale YouTube di Avis Lombardia si configura come **uno strumento versatile e potente**, capace di raggiungere un'ampia audience e **amplificare l'impatto delle iniziative di sensibilizzazione e formazione**.

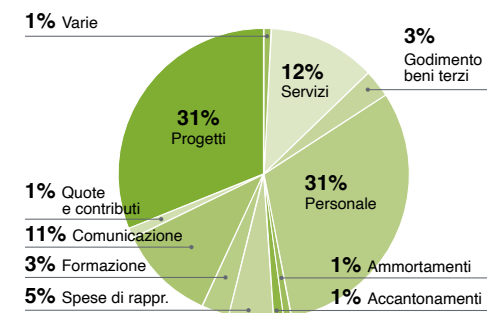
INDICATORI ECONOMICI

I nostri dati economici

Chiudiamo questa versione in pillole del Bilancio Sociale con la parte dedicata agli indicatori economici che, in maniera oggettiva, prospettano l'esatta ripartizione dell'utilizzo dei fondi a disposizione della nostra Associazione.


BILANCIO 2023		€
Attività		460.986
Passività		460.201
Di cui: Patrimonio Netto (fondi acc. negli eser. prec.)		99.740
Proventi		737.041
Costi		736.256
RISULTATO D'ESERCIZIO		785

COSTI 2023		€	%
Materiale	275		
Servizi	90.794		
Godimento beni di terzi	20.740		
Personale	230.458		
Ammortamenti	10.347		
Accantonamenti per rischi ed oneri	4.621		
Spese di rappresentanza	36.688		
Formazione	23.010		
Comunicazione	78.331		
Quote e contributi	5.615		
Progetti	109.802		
Varie	8.095		



Avis Regionale Lombardia

Largo Volontari del Sangue, 1

 **02 266.66.56**
fax 02 266.78.18

 **avis.lombardia@avis.it**

 **www.avislombardia.it**

 **avisregionalelombardia**

 **Avis Regionale Lombardia**

 **AvisRegionaleLombardia**

 **avislombardia**

C.F. 97124290152

PROGETTO GRAFICO
Paola Scuratti

STAMPA
Gizeta srl