



2020
BILANCIO
SOCIALE
IN PILLOLE

ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE

 **AVIS** Regionale
Lombardia



Con il Bilancio Sociale 2020 si sancisce la fine del mandato associativo di quattro, intensi anni. Un mandato che si chiude con un anno "freddo" un periodo impensabile e che ci ha visti impotenti di fronte a qualcosa di più grande di noi che ha sconvolto le nostre vite.

Un anno che ci ha messo tutti alla prova, ma che ha dimostrato il vero valore dell'essere Avis, rispondendo alle emergenze, adeguandosi ai cambiamenti e alle richieste di interventi per garantire la sicurezza.

Ancor di più ci siamo messi in campo, rimboccandoci le maniche, senza mai far mancare il nostro impegno e il nostro dono, garanzia di vita ai malati.

È un anno di chiusura di mandato. Abbiamo passato insieme quattro anni, ricchi di impegno. Un percorso basato principalmente sulla relazione, tra di noi e con l'esterno.

Anni dove abbiamo cercato, nei tanti progetti messi in campo, di riportare l'attenzione al valore dei donatori e del loro gesto.

Abbiamo lavorato insieme, il Consiglio e le Avis Provinciali, per essere uniti, per essere un'unica voce.

Ci siamo stretti ancor di più nell'emergenza sanitaria, come una vera grande famiglia.

Nel Bilancio Sociale 2020 abbiamo raccolto e raccontato le principali azioni messe in campo, frutto di un costante lavoro di confronto e condivisione di percorsi e obiettivi.

Sono cambiate le modalità e gli strumenti, ma non la voglia di esserci e di lavorare per l'Associazione, per le nostre comunità, per i donatori e per tutti coloro che dal loro gesto traggono nuova linfa vitale, nuova vita e speranza.

Siamo convinti che da qui si deve ripartire, con la maggior forza che deriva dal lavoro svolto, verso il futuro che ci aspetta, un domani che sarà necessariamente diverso nell'operare, ma sempre fermo sull'obiettivo ultimo che ci anima: il nostro gesto volontario per poter ridare salute e speranza a coloro che grazie alla donazione di sangue possono vivere.

Grazie al Consiglio Direttivo e ai dirigenti delle Avis Provinciali per questo immenso lavoro.

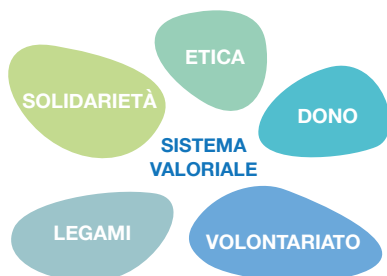
Grazie a tutti.

Oscar Bianchi
Presidente

IDENTITÀ

Siamo Avis - (Associazione Volontari Italiani del Sangue) Regionale Lombardia ODV, siamo l'associazione dei volontari donatori di sangue e nel nostro DNA ci sono questi **valori**:

- cittadinanza attiva e solidarietà
- apertura all'altro senza discriminazioni (sesso, razza, lingua, nazionalità, religione, ideologia politica)



Attraverso tali **valori** Avis nella sua opera quotidiana:

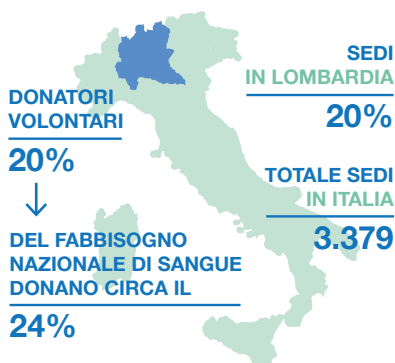
COSTRUISCE COMUNITÀ

CREA E RAFFORZA LEGAMI SOCIALI

FAVORISCE L'AGIRE SOCIALE

I nostri valori

Esistiamo dal 1972 e il nostro è un **fine** di interesse pubblico: garantire un'adeguata disponibilità di sangue e dei suoi emocomponenti a tutti i pazienti che ne hanno bisogno; tutelare il diritto alla salute; promuovere sani stili di vita; sostenere lo sviluppo del volontariato e dell'associazionismo; promuovere programmi di cooperazione internazionale.



Realtà regionale e realtà nazionale

Siamo **270.700 persone** che agiscono il proprio spirito volontario ogni giorno, garantendo alla comunità oltre **400.000 donazioni di sangue e di emocomponenti**.

Avis Lombardia è ognuno dei suoi **270.704 soci**, di cui costituisce sintesi e voce, dando vita ad un unico e prezioso collage di volti, voci, azioni di alto valore etico e sociale.

SCOPI

- Promuovere la donazione di sangue intero e/o di una sua frazione, volontaria, periodica, associata non remunerata, anonima e consapevole
- Autosufficienza di sangue e dei suoi derivati
- Buon uso del sangue
- Tutela della salute del donatore e del paziente
- Informare ed educare sui temi della prevenzione, dell'educazione sanitaria, dei sani stili di vita
- Favorire lo sviluppo della donazione, di un volontariato etico, dell'associazionismo.

LA NOSTRA RETE

AVIS COMUNALI

646

AVIS PROVINCIALI

12

Soci persone giuridiche: le Avis del territorio regionale



Soci persone fisiche: i soci donatori attivi e i soci non donatori

DONATORI

Avis Lombardia è una rete: noi rappresentiamo la sintesi delle migliaia di persone che ogni giorno nelle singole comunità della nostra Lombardia, rispondono ad un bisogno universale di salute con il loro gesto.



Donatori in Lombardia

| | STRUTTURE PUB | UDR | TOTALE |
|---------------|---------------|---------------|---------------|
| SANGUE INTERO | 202598 | 165160 | 367758 |
| AFERESI | 51219 | 27434 | 78653 |
| | 253817 | 192594 | 446411 |

Donazioni 2020

I NOSTRI PRINCIPALI INDICI

Una fotografia dei Donatori e del loro prezioso contributo

Dall'analisi dei Dati statistici associativi si delinea la fotografia di un'Associazione che ha saputo reagire alla sfida sanitaria e sociale.

Lo possiamo vedere nei dati principali:

| | 2019 | 2020 | DIF | % |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|-------------|------------|
| SOCI DONATORI | 256315 | 261144 | 4829 | 1,9 |
| INDICE DI PENETRAZIONE SOCI DONATORI | 4,08 | 4,16 | 0,08 | 2,0 |
| INDICE DI PENETRAZIONE NUOVI SOCI | 0,34 | 0,37 | 0,03 | 8,8 |

Indici principali

L'aspetto su cui l'emergenza sanitaria ha maggiormente influito è rappresentato dalle donazioni: al fine di poter garantire ai pazienti Covid la necessaria assistenza, evitando l'ulteriore diffusione dell'infezione, nel corso del 2020 sono stati rimandati tutti gli interventi non urgenti.

Conseguentemente si è avuto un calo del numero delle donazioni e dell'indice di donazione.

| 2019 | 2020 | DIF |
|------|------|------|
| 1,9 | 1,7 | -0,2 |

Indice di donazione

Lo sforzo delle Udr di garantire al donatore un accesso sicuro e protetto alla donazione ha premiato, portando la percentuale di donazione in aferesi associativa ad un nuovo indice.

| ANNO 2020 | ST | UDR |
|----------------------|-------------|-------------|
| SANGUE INTERO | 55,1 | 44,9 |
| AFERESI | 65,1 | 34,9 |

Apporto Raccolta Associativa

COSTI E RICAVI

| | |
|--------------------------------|-------------------|
| ATTIVITÀ | 485.115,43 |
| PASSIVITÀ | 465.201,71 |
| DI CUI PATRIMONIO NETTO | 111.807,85 |

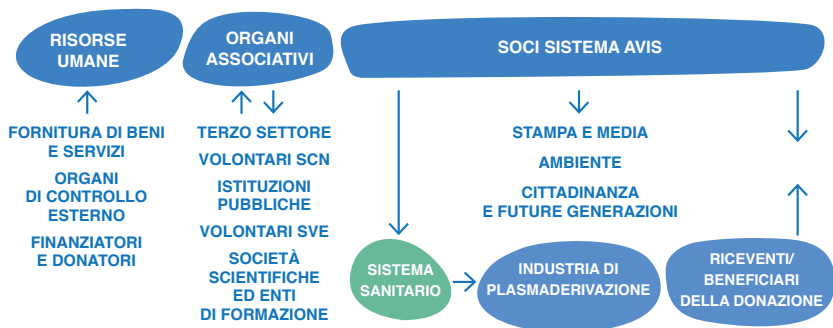
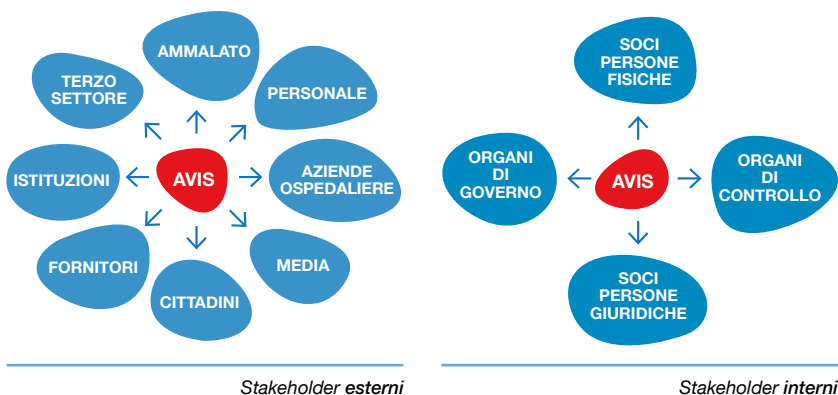
| | |
|------------------------------|-------------------|
| PROVENTI | 518.265,42 |
| COSTI | 498.351,70 |
| RISULTATO D'ESERCIZIO | 19.913,72 |

Bilancio 2020

DIALOGO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per noi di Avis Lombardia trasparenza e misurabilità sono gli ingredienti principali di un Bilancio Sociale inteso come strumento principe del racconto annuale di cosa è stato fatto.

Nel Bilancio Sociale raccontiamo, con indici e informazioni chiare per ogni singola azione, la motivazione da cui nasce, gli obiettivi iniziali, le risorse utilizzate ed i risultati, avendo in mente l'interesse dei nostri stakeholder, interni ed esterni, direttamente interessati alle nostre attività.



ATTIVITÀ ISTITUZIONALE



Quest'anno il resoconto sulle attività messe in campo da Avis Lombardia merita una premessa speciale. Nonostante le difficoltà costituite dalla situazione sanitaria ed emergenziale di questo terribile 2020, Avis Lombardia ha proseguito la sua attività, riconvertendo tutto quanto è stato possibile dal "fisico" al "digitale". Ci siamo concentrati sulla necessità di garantire il coordinamento sul territorio, fornire il nostro supporto alle sedi, individuare le modalità per poter comunque contare, seppure a distanza. Per questo motivo, con evidenza, questo Bilancio sociale sarà parco di foto e di immagini. Ma non di informazioni, dati e racconti di iniziative per evidenziare lo sforzo compiuto nell'esserci, anche durante la pandemia, al servizio della nostra comunità associativa, delle sedi e del territorio regionale.

I TAVOLI E LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Regione Lombardia, Assessorato
al Welfare e Politiche sociali

Cabina di Regia del Servizio
Trasfusionale

Areu, Src, Conferenza DMTE

Commissione III Consiglio Regionale

Tavolo del Terzo Settore Regione
Lombardia

Anci Lombardia

COMUNICAZIONE

Azione sui social

Ufficio Stampa

Campagne Promozionali

Progetto Plasma Iperimmune

Campagna Vacciniamoci

GESTIONE ASSOCIATIVA

Coordinamento sul territorio
attraverso riunioni frequenti della
Consulta dei Presidenti Provinciali

Riunioni di Consiglio ed Esecutivo

Attività di Area

DPO e Tavolo informatico

Progetto AvisNet

Progetti di Volontariato Giovanile

Statuto e sostegno al territorio

Politica della qualità

FORMAZIONE

AvisAcademy 2.0

Seminario Cristina Rossi 2020

Formazione in Ecm

Avvio di ToLd

"Talenti oggi Leader domani"



ATTIVITÀ ESTERNE

FORMAZIONE ASSOCIATIVA

Negli ultimi anni abbiamo assunto con umiltà ma con grande competenza il ruolo di **Agenzia Formativa**; proseguiremo su questa strada, convinti che grazie a questo impegno daremo il nostro contributo nella ricerca di nuove risposte ai bisogni profondi delle nostre comunità. Nel 2020 abbiamo realizzato il percorso della Scuola di Alta Formazione "**AvisAcademy 2.0**", progettato "**Talenti oggi Leader Domani**" al cui interno sono proposte numerose attività formative e di sensibilizzazione. Non poteva mancare il tradizionale appuntamento con il **Seminario Cristina Rossi**, dedicato al tema dell'Empowerment femminile.

L'attività di **Formazione in Ecm** si è notevolmente ridotta, causa l'impossibilità di erogare formazione in presenza; ma abbiamo preso spunto dalla situazione contingente per sperimentare le nuove modalità di e learning, unendo lo strumento della Webconference alla piattaforma Fad, maturando così un'esperienza che sarà indubbiamente utile nel prossimo futuro, sempre più indirizzato verso le modalità di lavoro digitali.

VOLONTARIATO GIOVANILE

Da più di 10 anni, Avis Lombardia ha individuato quali strumenti di promozione fra i giovani e contatto intergenerazionale i progetti di Volontariato Giovanile che consentono "la contaminazione" fra i giovani volontari in un'ottica di educazione peer to peer sui temi della cittadinanza attiva e del volontariato del dono.

Servizio Civile Universale

Nel 2020, a causa di carenza di fondi, in Lombardia non è stato attuato il Progetto di Servizio Civile Universale di AVIS Nazionale.


Progetti di Volontariato Europeo

Nel 2020 abbiamo ospitato Jelena e Ceren. Le note questioni sanitarie non hanno consentito loro di svolgere un progetto di vero contatto con le nostre comunità, come sarebbe stato in condizioni normali. In Smart working hanno realizzato un'interessante ricerca di confronto sui sistemi di organizzazione del servizio trasfusionale nei paesi citati dalla ricerca Bloomberg di valutazione dei Sistemi sanitari del mondo.




ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

Da un corretto utilizzo degli strumenti e dalle informazioni pertinenti dipende la visibilità di Avis Lombardia oltre alla percezione che di essa hanno gli stakeholder interni ed esterni. Per questo abbiamo operato al fine di creare una stabile struttura di comunicazione, costituita da professionalità sia interne che esterne e sinergiche fra loro, dando un concreto nuovo impulso al nostro agire comunicativo.

|  | FACEBOOK |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| “MI PIACE” AL 01/01/2020 | 2.104 |
| “MI PIACE” AL 31/12/2020 | 3.802 |
| POST PUBBLICATI | 184 |

In concreto: maggiore frequenza della newsletter, concepita quale strumento di contatto con la rete associativa e gli stakeholder esterni. Ad oggi contiamo poco più di 1000 iscritti.

Inoltre, è stata **intensificata l'attività sui social** e si è proceduto ad una **rivisitazione completa del Sito internet che verrà lanciato nel 2021**.

|  | INSTAGRAM |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| FOLLOWER AL 01/01/2020 | 192 |
| FOLLOWER AL 31/12/2020 | 540 |
| POST PUBBLICATI | 96 |

PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Le Campagne di promozione e sensibilizzazione lanciate nel 2020 sono state contraddistinte dal formato digitale, per continuare a promuovere Avis e le sue attività.

- **#Lofacciper**: Campagna di testimonianze sulla motivazione al dono, con testimonial Ilaria Crotti.
- **Campagna di Promozione della Gratuità della vaccinazione anti-influenzale** per i donatori di sangue.

- **Campagna “Plasma più prezioso dell’oro”**: in collaborazione con Anci Lombardia e Anci Salute per promuovere la donazione di Plasma e di Plasmaiperimmune.
- **Campagna Vacciniamoci**: frutto degli accordi con Anci, finalizzata a sensibilizzare la popolazione alla vaccinazione Covid.
- **“A Natale Doniamo”** per la tradizionale campagna natalizia.

OBIETTIVI PER IL FUTURO 2021

- ToLd (Talenti Oggi Leader Domani)
- Sito Internet
- Riorganizzazione segreteria
- Rinnovo Accreditamento Agenas
- Certificazione qualità
- Terzo Settore: Runts e Normativa
- Avvio della riflessione sul futuro del Sistema trasfusionale: quale il contributo di Avis?

Avis Regionale Lombardia

Largo Volontari del Sangue, 1
tel. 02 2666656 - fax 02 2667818
avis.lombardia@avis.it

Gruppo di Lavoro

Oscar Bianchi
Elio D'Onofrio
Costantino Faroni
Sonia Marantelli
Lamberto Zappacosta
Laura Cubeddu
Andrea Bettinelli
Danila Fiume
Nicole D'Amelio

Progetto grafico

Paola Scuratti

ASSOCIAZIONE VOLONTARI ITALIANI SANGUE

AVIS Regionale
Lombardia

www.avislombardia.it